



中等职业学校 服装设计与工艺专业 人才培养方案 (适用于 2021 级)

重庆市永川职业教育中心 编印

使用说明

我校服装设计与工艺专业坚持课程思政理念，落实立德树人根本任务，面向服装制造业、贸易业和服务业，培养从事服装成衣设计、样衣制作、营销和生产技术管理等工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

《中高职贯通培养中职段服装设计与工艺专业人才培养方案》(以下简称本方案)依照教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

1.职业素养

(1) 良好的政治思想素质，认同和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，热爱党、热爱祖国、热爱人民，树立正确的世界观、人生观、价值观，具有正确的成才观、就业观，具有合理的创业意识。

(2) 具有良好道德品质和法律意识，形成良好的劳动精神、工匠精神、劳模精神，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度，诚实守信，乐于奉献。

(3) 具有维护公共利益，勇于承担责任的品质，具有良好的人际交往、团队协作能力和和服务意识。

(4) 具有健康的体魄和良好的心理素质，有乐观的人生态度，形成比较稳固的专业思想，能适应工作岗位对身心的要求。

(5) 具备适应工作和社会发展需求的思政、语文、历史、数学、英语、法律、科学、体育等学科基本素养，具有较好的艺术素养和审美素养。

(6) 具有质量意识、环保意识和安全生产、节约成本的意识，具有适应行业发展变化、实现自我提升的动力和继续学习的基本素质。

2.专业知识和技能

(1) 了解服装产业现状和发展方向，知晓成衣生产基本环节和工艺流程，知晓服装工业化生产管理的基本要求和规程，掌握一般服装品种国家质量标准基本内容。

(2) 掌握鉴别服装材料特性的方法，知晓面料的性能，识别面料的破洞、色差、疵点、正反面、经纬纱向、跳纱。掌握服装材料熨烫温度，具有根据款式设计风格、款式细部结构特点合理选配服装面辅料的能力。

(3) 理解运用服装结构设计的基础理论知识，掌握人体形态特征、人体测量方法、形式美法则，具有识读服装设计图、款式图、结构设计图和样衣的能力。

(4) 具有手工绘制一般变化造型服装款式图的能力，具有对服装进行整体配色的能力，具有运用CDR、PS、3D等计算机软件辅助设计服装的能力，能运

用CAD软件制板、排板、放码，能根据款式变化需要及尺寸进行精确改版。具有服装立体造型的能力。

(5) 能进行面料、辅料的裁剪工作，能识别服装部件，能进行服装裁片的编号、分发，能操作粘衬设备熟练粘衬。

(6) 具有根据生产要求合理选用设备工具的能力，熟悉服装常用设备的基本性能，能熟练使用裁剪、车缝、锁边、熨烫、绣花、印花、干洗、编织等专用设备。具有基本维护和保养常用服装生产设备的能力。

(7) 掌握服装缝制工艺的基本标准和操作方法，能根据任务要求独立完成服装部件缝制和一般简单服装典型品种成衣缝制。能进行服装缺陷修改缝制。

(8) 掌握服装定形工艺标准和服装定形细节工艺技术，能根据服装款式、服装面料、服装结构熟练操作服装熨烫专用设备。掌握服装修烫工艺。

(9) 具有根据生产任务和产品特点，进行工序划分和编制生产工艺单的能力，能根据服装成品缝制标准进行生产过程质量控制与监督管理，进行成品质量检测。

(10) 掌握服装营销的基本方法，能利用相关软件对网络信息进行分析，具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力。

(11) 能开展服装市场调研，了解市场需求情况，具有服装导购的基础能力，能针对顾客心理特点和需求特点，根据服装类别、款式、色彩进行陈列，掌握与顾客沟通交流的技巧。

(12) 能独立完成毕业作品设计、制作与展出。

本方案自 2021 年 9 月起在 2021 级服装设计与工艺专业各班级实施。根据校企合作项目的需求，适时编制补充修订意见，用于指导专业教学。

2021 年 7 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 主要接续专业	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课	6
(二) 专业（技能）课程	40
七、教学进程总体安排	52
(一) 基本学时安排	52
(二) 教学安排建议	52
八、实施保障	55
(一) 师资队伍	55
(二) 教学设施	55
(三) 教学资源	56
(四) 教学方法	57
(五) 学习评价	58
(六) 质量管理	59
九、毕业要求	60
(一) 毕业基本要求	60
(二) 毕业证书申请与办理	60

十、附录	60
(一) 教学进程安排表	60
(二) 变更审批表	61
(三) 主要参考文件目录	62
(四) 其他说明	62

服装设计与工艺专业人才培养方案

说明：本方案适用于 2020 级服装设计与工艺专业，2021 年 7 月 12 日修订，学校党委会 2021 年 8 月 1 日研究通过，报教育主管部门备案，发布学校网站。

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺，专业代码 680402。

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类及代 码	所属专业 类及代码	对应行 业及代 码	主要职业类别 及代码	主要岗位类 别（或技术 领域）	职业技能等级证书、行 业企业标准和证书举例
轻工纺织 大类 68	纺织服装 类 6804	机织服 装制造 181	服装设计人员 2-10-07-05 服装制作工 6-11-01-04 色彩搭配师 X2-10-07-23	服装制版师 服装缝纫工 服装样衣工 服装陈列师 服装导购员	1+X 职业技能等级证 书：服装陈列设计（中 级）、纺织面料开发（中 级） 行业标准：服装导 购员（中级）

说明：对应行业参考现行的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），主要职业类别参照现行的《中华人民共和国职业分类大典》。

（二）主要接续专业

职教专科主要对接服装设计、服装陈列与展示设计、服装设计与加工、服装工艺技术。职教本科主要对接服装设计与工程、服装设计与工艺教育、服装与服饰设计。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

坚持课程思政理念，落实立德树人根本任务，面向服装制造业、贸易业和服务业，培养从事服装成衣设计、样衣制作、营销和生产技术管理等工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

1.职业素养

（1）良好的政治思想素质，认同和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，热爱党、热爱祖国、热爱人民，树立正确的世界观、人生观、价值观，具有正确的成才观、就业观，具有合理的创业意识。

（2）具有良好道德品质和法律意识，形成良好的劳动精神、工匠精神、劳模精神，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度，诚实守信，乐于奉献。

（3）具有维护公共利益，勇于承担责任的品质，具有良好的人际交往、团队协作能力和和服务意识。

（4）具有健康的体魄和良好的心理素质，有乐观的人生态度，形成比较稳固的专业思想，能适应工作岗位对身心的要求。

（5）具备适应工作和社会发展需求的思政、语文、历史、数学、英语、法律、科学、体育等学科基本素养，具有较好的艺术素养和审美素养。

（6）具有质量意识、环保意识和安全生产、节约成本的意识，具有适应行业发展变化、实现自我提升的动力和继续学习的基本素质。

2.专业知识和技能

（1）了解服装产业现状和发展方向，知晓成衣生产基本环节和工艺流程，知晓服装工业化生产管理的基本要求和规程，掌握一般服装品种国家质量标准基本内容。

（2）掌握鉴别服装材料特性的方法，知晓面料的性能，识别面料的破洞、色差、疵点、正反面、经纬纱向、跳纱。掌握服装材料熨烫温度，具有根据款式设计风格、款式细部结构特点合理选配服装面辅料的能力。

（3）理解运用服装结构设计的基础理论知识，掌握人体形态特征、人体测量方法、形式美法则，具有识读服装设计图、款式图、结构设计图和样衣的能力。

（4）具有手工绘制一般变化造型服装款式图的能力，具有对服装进行整体配色的能力，具有运用CDR、PS、3D等计算机软件辅助设计服装的能力，能运用CAD软件制板、排板、放码，能根据款式变化需要及尺寸进行精确改版。具有服装立体造型的能力。

（5）能进行面料、辅料的裁剪工作，能识别服装部件，能进行服装裁片的编号、分发，能操作粘衬设备熟练粘衬。

（6）具有根据生产要求合理选用设备工具的能力，熟悉服装常用设备的基本性能，能熟练使用裁剪、车缝、锁边、熨烫、绣花、印花、干洗、编织等专用

设备。具有基本维护和保养常用服装生产设备的能力。

(7) 掌握服装缝制工艺的基本标准和操作方法，能根据任务要求独立完成服装部件缝制和一般简单服装典型品种成衣缝制。能进行服装缺陷修改缝制。

(8) 掌握服装定形工艺标准和服装定形细节工艺技术，能根据服装款式、服装面料、服装结构熟练操作服装熨烫专业设备。掌握服装修烫工艺。

(9) 具有根据生产任务和产品特点，进行工序划分和编制生产工艺单的能力，能根据服装成品缝制标准进行生产过程质量控制与监督管理，进行成品质量检测。

(10) 掌握服装营销的基本方法，能利用相关软件对网络信息进行分析，具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力。

(11) 能开展服装市场调研，了解市场需求情况，具有服装导购的基础能力，能针对顾客心理特点和需求特点，根据服装类别、款式、色彩进行陈列，掌握与顾客沟通交流的技巧。

(12) 能独立完成毕业作品设计、制作与展出。

专业（技能）方向——成衣设计

(1) 具有整合服装款式、色彩、材料等要素的能力。

(2) 具有手工、CDR、PS、3D等软件设计绘制服装系列效果图（款式图）的能力。

(3) 具有根据任务要求进行服装款式拓展设计的能力。

(4) 具有正确分析特定消费群体个性要求、运用形式美法则进行服装命题设计和虚拟品牌开发的能力。

(5) 具有运用立体裁剪方法验证款式设计风格、调整款式设计细节的能力。

专业（技能）方向——样衣制作

(1) 具有制作服装大类典型品种成套样板的能力。

(2) 具有运用 CAD 软件进行服装样板制板、放码和排料的能力。

(3) 具有根据设计要求或设计图稿进行服装立体造型，并能进行平面纸样检测与修正的能力。

(4) 具有分析和组合服装工序、编写大类典型服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件的能力。

(5) 具有根据任务单或款式图独立完成服装裁剪配伍、缝制熨烫等复杂工序操作的能力。

(6) 具有对服装生产进行质量控制与检测的能力。

专业（技能）方向——服装营销

1. 具有依据服装销售预测分析，协助设计师对服装投放市场进行可行性评

析的能力。

2. 具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场(专营店)服饰陈列展示的能力。

3. 具有根据消费者特点推荐并帮助选择服装的能力。

4. 具有依据政策法规进行终端管理和制定营销策略的能力。

对有升学意愿的学生, 根据高考方案科学合理地开展针对性教学。

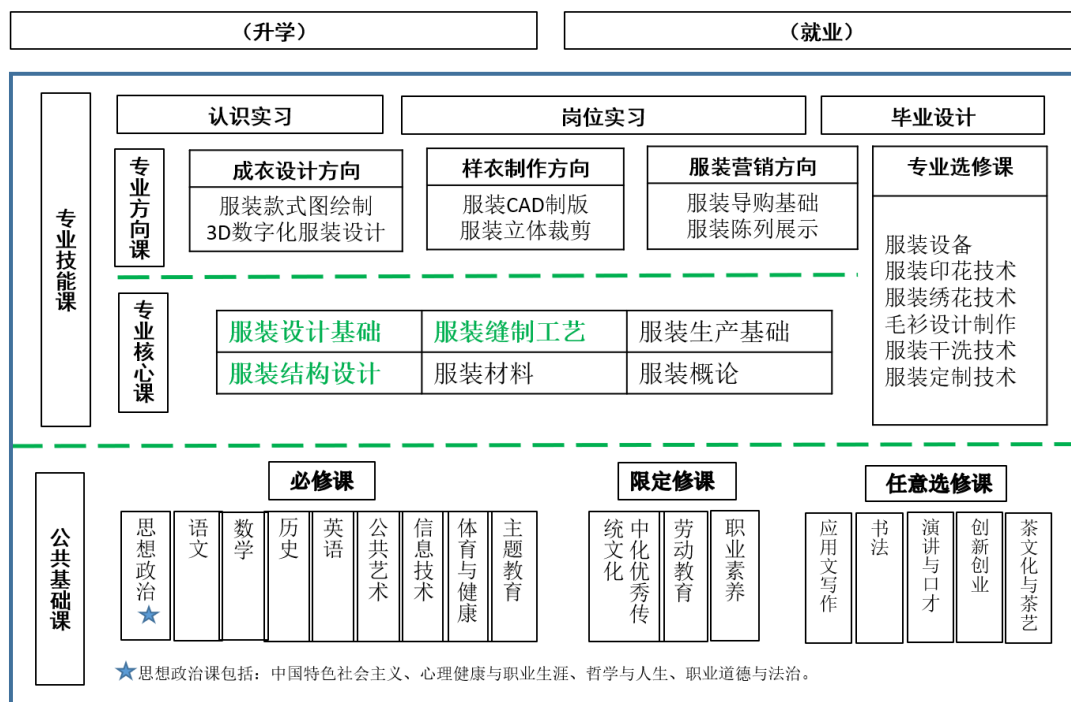
(1) 掌握服装设计方法, 能进行服装款式设计、服装色彩搭配、服饰图案设计、专项服装设计、系列服装设计、创意服装设计, 能根据审美与实用需要进行服装装饰设计与面料再造。

(2) 掌握服装结构设计知识, 能进行衣身结构设计、衣袖结构设计、衣领结构设计, 上装和下装结构设计、连衣裙结构设计。

(3) 掌握服装缝制工艺技术技能, 具有手缝工艺、机缝工艺、熨烫工艺的能力, 熟练掌握上装和下装缝制工艺、连衣裙缝制工艺, 能进行样衣品质检测。

六、课程设置及要求

课程包括公共基础课和专业(技能)课两大类。公共基础课包含必修课、限定选修课和任意选修课。专业(技能)课包含专业核心课、专业方向课、专业选修课、专业实习课和毕业设计课。专业实习课包括认识实习和岗位实习两类, 一般安排在相关企业中完成。认识实习可以分阶段分散实施, 也可以相对集中实施, 而岗位实习应当集中在一个学期完成。专业教学内容融通岗课赛证要求, 服务学生全面发展和多渠道成长, 体现兼容性、时代性、发展性、适应性, 为培养复合型技术技能人才提供有力支撑。为了满足学生对口升学需求, 根据高职分类考试大纲要求科学合理地进行针对性教学。课程设置结构示意图如下:



课程设置对接相关要求如下：

教学内容	省级技能竞赛要求	高职分类考试要求	1+X 职业技能等级证书、行业企业标准	合作企业工作岗位要求
服装设计、服装结构、服装缝制、服装工艺、服装款式、3D数字化设计、服装CAD制版、服装立体裁剪、服装导购、服装陈列、服装设备、服装干洗、毛衫编织、服装绣花、服装	(1) 服装设计方面。具备专业理论知识及综合分析能力。掌握服装结构、比例、元素、局部类型特点变化等设计方法，具有服装效果图和款式图技法表现能力，服装色彩和纹样整合能力。准确理解款式的结构特征，运用立体裁剪和平面裁剪的手法塑造衣身、领子和袖子的造型；拓板、整理完成样板。具备制作能力，用完成的样板裁剪面料，用大头针或手针、线完成款式的立体造型。 (2) 服装工艺方面。具备专业理论知识知	(1) 具备服装款式设计、服装色彩搭配能力，具备服饰图案、专项服装设计、服装的系列设计、创意服装设计、服装装饰设计与面料再造能力。 (2) 了解服装结构基础知识，能进行衣身结构设计、衣袖结构设计、衣领结	(1) 职业技能等级证书。 ① 服装陈列设计（中级）：具有在品牌陈列规范指导下进行终端陈列设计、橱窗陈列设计、陈列管理等能力，能够熟练操作陈列设计软件，具有空间陈列设计、形态陈列设计、色彩陈列设计、橱窗陈列主题设计等工作。 ② 纺织面料开发（中级）：能够依据国内外纺织面料、花型图案的流行信息分析复杂面料，熟练运用织物设计CAD软件（机织或针织方向）进行面料外观风格、参数等相关设计及试织等工作的能力。	(1) 服装设计师。掌握服装流行趋势，具备较强的审美能力和创造能力，利用服装3D等软件辅助设计。 (2) 服装制版师。懂得服装款式特征，利用服装CAD等软件辅助制版。 (3) 服装制作者。掌握服装制作设备，能制作服装样衣和成衣。 (4) 色彩搭

生产、服装概论等	识及综合分析能力。具备运用服装 CAD 进行工业纸样设计的能力,能正确处理不同服装品种各部件之间和内外层次的结构关系。掌握不同服装品种的推板方法,合理分配档差。具备制作能力,能完成成衣裁剪配伍与样衣试制、熨烫等任务,符合产品质量要求。	构设计、下装结构设计、连衣裙、上装结构设计。 (3) 掌握手缝工艺、机缝工艺技能,掌握熨烫工艺、下装的缝制工艺、上装的缝制工艺,能根据成衣品质标准进行检测。	(2) 企业标准。 ①服装缝制工:能理解服装款式图、服装设计图、服装结构图,精确排版、准确裁片,选择合理的手缝、机缝工艺流程,正确使用缝制设备,能整烫、质检、改缝、修烫。 ②服装导购员:懂得服装陈列知识,懂得营销心理,能与顾客有效沟通,达成销售与售后服务目标。	配师。懂得服装陈列师的基本知识与技能,对不同服装进行陈列展示。 (5) 服装导购员。比较系统地了解服装知识,懂得营销心理,能与顾客顺利交流,实现销售与服务目标。
----------	---	---	--	---

(一) 公共基础课

1.必修课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求 (思政要求)	学时
1	思想政治	(1) 课程目标:通过思想政治课程学习,培育学生的思想政治学科核心素养。③培养学生政治认同,主要表现为坚持马克思主义世界观和方法论,领会中国特色社会主义理论体系,特别是习近平新时代中国特色社会主义思想,增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同,坚持社会主义核心价值观,自觉培育和践行社会主义核心价值观。④培养学生职业精神,主要表现为具有积极劳动态度和良好劳动习惯,具有正确职业理想、科学职业观念、良好职业道德和职业行为,具备理性思维、批判质疑、勇于探究的科学精神,能够正确认识和处理社会发展与个人成长的关系,并做出正确价值判断和行为选择,在社会实践中增长才干。⑤培养学生法治意识,主要表现为具有社会主义法治观念、正确的权利义务观念,尊法学法守法用法,维护宪法尊严,自觉参与社会主义法治国家建设。⑥培养学生健全人格,主要表现为具有积极心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的心态,能自我调节和管理情绪,做到自立自强、坚韧乐观,提高心理健康水平和职业心理素质。⑦培养学生公共参与,主要表现为具有主人翁意识,坚持以人民为中心,能够有序参与公共事务、积极承担社会责	144

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		任。 （2）主要内容：本课程内容包括：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治。紧密结合社会实践和学生实际，讲授马克思主义基本原理、马克思主义中国化理论成果，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，对学生进行思想教育、政治教育、道德教育、法治教育、心理健康教育、职业生涯和职业精神教育，引导学生通过自主思考、合作探讨的学习过程，理解新时代中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的内容和要求，培育政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等核心素养，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉培育和践行社会主义核心价值观，为学生成为担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。 （3）教学要求：落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。①坚持正确育人导向，强化价值引领教学要立足中国特色社会主义新时代新要求，结合中职学生知识水平、年龄特征、所学专业特点及相关行业和产业发展情况，强化社会主义核心价值观的价值引领，通过创新教学方式方法，引导学生在情境体验、问题辨析、社会活动的过程中，学会理性面对不同观点并做出正确价值判断与行为选择，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党和中国特色社会主义的认同。②准确理解学科核心素养，科学制定教学目标思想政治学科核心素养是课程目标的集中体现，教师在制定教学目标时，要准确理解学科核心素养的内涵及表现，理解五个核心素养要素之间各有侧重又相互联系的关系，促进学科核心素养的达成；要结合具体教学内容和特定教学任务，思考相应学科核心素养在教学中的孕育点、生长点；要关注学科核心素养目标在教学中的落实，研究其融入教学内容和教学过程的具体方式及载体。在此基础上制定具体可行的教学目标，使学科核心素养培育贯穿于教学全过程，有效达成学业要求。③围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习基于学科核心素养的目标要求，围绕议题设计活动进行教学，促进学生学	

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		习方式的转变。要创设生动直观而又富于启迪性的问题情境，激发学生的学习兴趣。要充分发挥学生主体作用，注重引导其在活动体验、合作探讨中学习。议题的确定应既包含学科课程具体内容，又展示价值判断的基本观点，体现教学重点和难点；既要了解学生对议题相关问题的认识状况及原有经验，又要了解议题的实践价值，引导学生正确面对生活、职场中的各种现实问题，提高教学的针对性。议题活动设计应有明确目标和清晰思路，统筹议题涉及的主要内容和相关知识，给学生自主探讨、感悟内化、实践体验的机会。宗教工作任务重的地区，学校要采取更有针对性的教育方式和教学方法，强化无神论教育，增强实效性。④加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂学科内容的教学与社会实践活动相结合，是思想政治课程培育学科核心素养的显著特点。社会实践活动包括志愿服务、社会调查、专题访谈、参观访问、实习实训以及各种职业体验等。开展社会实践活动，要从学生的成长和职业发展的需要出发，注重通过乡土资源、校企合作企业资源的开发与利用，丰富教学内容，引导学生通过亲历某种情境或事件，获得直接的认知和情感经验，更好地理解 and 掌握抽象的理论知识，加深学生对社会、职业的认识与理解，培养学生的实践能力和创新精神。⑤运用现代信息技术，提高教学效率思想政治课教学要合理利用信息技术以提高教学实效。利用信息技术，形成有意义的互动学习环境，促进学生有效投入学习活动；借助信息技术优化整合课堂教学，引导学生经历多样化的学习过程，促进学生在更广阔的环境中主动学习；探索基于网络的教学改革，利用具有交互功能的网络学习空间，引导学生体验开放式学习，促进教与学、教与教、学与学的全面互动；探索远程协作、实时互动、移动学习等信息化教学形式，运用现代信息技术提高教学效率。	
2	语文	（1）课程目标：学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。①语言认知与积累。加强语言的感知、领会和情感体验，注重语言习得和感悟，掌握必要的语文基础知识和基本技能；积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，形成良好的语感；掌握语文学习的基本方法，在积极的言语实践活动中，逐步认识和掌握祖国语言文字运用的基本规律，并运用到专业学习和社会生活中。②语言表达与交流。凭借语	216

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		感和对语言运用规律的把握，在真实的生活和职业情境中，根据不同的交际对象和具体的语言运用情境，正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流，具备适应学习与生活需要的语言文字运用能力，养成自主学习和规范运用语言文字的良好习惯，进一步提高口语交际和文字写作素养。③发展思维能力。运用联想和想象，获得对语言和文学形象的直觉体验，丰富自己的感受与理解，发展形象思维能力；比较、辨识、分析、归纳和概括基本的语言现象，具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；运用基本的语言规律和逻辑规则，结合生活和职业情境，判别语言运用的正误与优劣，力求准确、生动、有逻辑地表达自己的认识，提高语言表达能力。④提升思维品质。自觉分析和反思自己的言语实践活动经验，提高语言运用能力；在语文学习过程中，学习运用多种思维方式，如直觉思维与分析思维、形象思维与抽象思维、形式逻辑思维与辩证思维，以及批判性思维、创造性思维等，探究语言现象与文学形象，增强思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性。⑤审美发现与体验。通过语文课程的学习，感受祖国语言文字独特的美，增强对祖国语言文字的审美意识，加深热爱祖国语言文字的感情。阅读中外文学作品，注重阅读中的情感体验，品味语言艺术，获得审美发现，感受和体验作品的语言美、形象美和情感美，丰富审美体验，提升发现美、体验美的能力。⑥审美鉴赏与评价。阅读优秀文学作品，以及弘扬劳动精神和劳模精神、工匠精神的作品，在审美体验的基础上开展审美鉴赏活动。运用联想和想象，欣赏和评价不同时代、不同风格的作品，初步具有正确的审美观念、健康的审美情趣和鉴赏美、评价美的能力，崇尚真善美，摒弃假恶丑，自觉抵制庸俗、低俗、媚俗的语言文化，并能运用口语和书面语表达自己的审美体验，提高语言文字的表达效果和美感程度。⑦传承中华优秀传统文化。在学习和运用祖国语言文字的过程中，体会中华文化的源远流长、博大精深和深远影响，体认中华优秀传统文化蕴含的思想理念、传统美德、人文精神，增强热爱中华文化的思想感情，继承、弘扬中华优秀传统文化和革命文化，抵制文化虚无主义错误观点，培育文化自信，不断完善道德品质和人格修养。⑧关注、参与当代文化。弘扬社会主义先进文化，关注并积极参与当代文化传播与交流，感受现代产业文化，在运用祖国语言文字的过程中，增强为中华民族伟大复兴而奋斗的自豪感和使命感。拓展文化视野，理解文化的多样性，懂得尊重和包容，学习和借鉴不同民族、不同区域、不同国家的优秀文化，抵御外来不良文化，提高吸收人类文明优秀	

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		成果的能力。 （2）教学内容：包括基础模块、职业模块、拓展模块三部分。①模块内容由 8 个专题构成。专题 1 语感与语言习得，引导学生积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，培养良好的语感，能根据具体的语言环境，理解语言的表现力，提升感悟语言文字的能力，并能运用口头和书面语言，简明连贯、文明得体地进行表达交流。专题 2 中外文学选读，引导学生阅读诗歌、散文、小说、剧本等不同体裁的 中外优秀文学作品，在感受形象、品味语言、体验情感的过程中，提高语言文化鉴别能力、文学欣赏能力和审美品位，提升人文素养。专题 3 实用性阅读与交流，引导学生学习当代社会生活中的实用性语文内容，包括实用类文本的阅读与理解，日常生活需要的口头与书面的表达交流。通过本专题学习，丰富学生的言语实践，提高实用性阅读与交流的水平，满足学生职业发展需要，增强学生适应与服务社会的能力。专题 4 古代诗文选读，引导学生阅读中华优秀传统文化中的经典古代诗文，体会中华文化的源远流长、博大精深，增进对中华文化思想理念、传统美德、人文精神的认识和理解，抵制文化虚无主义错误观点，提升对中华优秀传统文化的认同感、自豪感，增强文化自信，更好地传承和弘扬中华优秀传统文化。专题 5 中国革命传统作品选读，引导学生阅读中国革命传统作品，深入学习革命志士以及广大群众为民族解放事业英勇奋斗、百折不挠的爱国精神和崇高品质；深入了解中国革命过程中涌现出的英雄人物和事迹，感受其大无畏的革命气概，体认中国共产党人的初心和使命；进一步提高语言运用能力、思维能力和审美鉴赏能力；坚定理想信念，陶冶情操，形成正确的世界观、人生观和价值观。专题 6 社会主义先进文化作品选读，引导学生阅读反映社会主义先进文化的作品，关注和参与当代文化生活，增强弘扬社会主义核心价值观的自觉性和为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感，坚定文化自信；把握作品的思想性和艺术性，进一步提高阅读与欣赏、表达与交流，以及语文综合运用能力。专题 7 整本书阅读与研讨，引导学生通过阅读整本书，拓展阅读视野，积累语言材料，获得阅读整本书的经验，形成适合自己的读书方法，提升阅读 欣赏能力，养成良好的阅读习惯，促进学生对中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的深入学习和思考，形成正确的世界观、人生观和价值观。专题 8 跨媒介阅读与交流，引导学生学习跨媒介信息的获取、呈现与表达，观察不同媒介语言文字运用的现象，了解其特点和规律，理解、辨析媒介传播内容，培养跨媒介分享与交	

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		流的能力，提高信息素养。②职业模块由 4 个专题构成。专题 1 劳模精神工匠精神作品研读，引导学生阅读有关劳动模范和大国工匠等典型人物的作品，领悟劳动模范和大国工匠的精神特质和人格魅力，认识人文素养教育对培养职业精神的意义，加深对人生价值与意义的理解，增强职业意识，培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，体悟劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理。专题 2 职场应用写作与交流，培养学生职场应用写作，以及市场调查和策划、洽谈和协商、求职和应聘等能力，提高学生职业道德意识，培养严谨务实的工作作风，为实现高质量就业和职业生涯发展奠定基础。专题 3 微写作，在引导学生了解微写作的特点，激发写作兴趣，培养敏捷的思维能力和快速组织语言的能力，提高人际沟通和交往的效率。专题 4 科普作品选读，引导学生阅读科普作品，品析科普作品通俗易懂、深入浅出地阐释科学知识的特点；扩大学生的知识视野，感受科学文化的魅力，认识科学精神的内涵；理解科学与人文的关系，培养求真务实的科学态度。③拓展模块由 3 个专题构成。专题 1 思辨性阅读与表达，引导学生对文本及语言现象进行比较、分析，归纳、综合，能得出客观、理性的结论，发展逻辑思维能力，提高思维的深刻性、批判性。专题 2 古代科技著述选读，引导学生阅读我国古代经典的科技著述，了解古代传统工艺的精湛，感受古代劳动人民的实践智慧，学习古代工匠的创新精神，对我国古代科技文化有敬畏之心和自豪之感，并进一步积累文言基础知识和古代文化常识。专题 3 中外文学作品研读，引导学生以正确价值观阅读与鉴赏中外优秀文学作品，扩大阅读视野，增强阅读兴趣，提高文学涵养，感受人类丰富的精神世界，养成开放包容的文化心态，进一步提高阅读鉴赏能力。 （3）教学要求：①坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能语言文字既是文化的载体，又是文化的重要组成部分。语文课程对加强中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的教育，培养文化自信，具有不可替代的优势。教师要执着于教书育人，充分发挥语文课程独特的育人功能，坚持语文课程内容与育人目标相融合的改革方向，落实立德树人根本任务。在语文教学中，教师要关注课程内容的价值取向，践行社会主义核心价值观，要根据语文课程的特点，引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民的深厚感情，以及热爱美好生活和奋发向上的人生态度。要培养学生理解和热爱祖国语言文字的思想感情，增强学生为中华民族伟大复兴而努力学习的社	

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		会责任感和历史使命感。②整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动语文学科核心素养是语文学科育人价值的集中体现，教师要认真研读课程标准，深刻领会并完整把握语文学科核心素养 4 个方面的内涵、表现及其相互关系。要树立以发展学生语文学科核心素养为导向的教学理念，将语文学科核心素养的培养贯穿教学活动的全过程。要整体把握基础模块、职业模块、拓展模块的教学内容与要求，加强模块之间的衔接和整合。要提高语文课程开发、设计等专业能力，实现与课程的同步发展。教师要认识到语文学科核心素养是一个整体，相互联系、相辅相成，而语言理解与运用是语文学科核心素养的基础，思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与 3 个方面素养的发展，都离不开语言理解与运用。要合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，在培养学生语言能力的同时，发展学生思维能力，提高学生审美品位，丰厚学生文化底蕴。 ③以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学学生是语文学习的主体，语文教学要以学生为中心，基于学生，为了学生，促进学生全面发展。教师要走出知识本位、技术主义的教学模式，根据学生认知特点和能力水平组织教学，重视启发式、讨论式教学；在强化关键能力培养的同时，加强必要的语文基础知识教学和语文基本技能训练。要确立学生的主体地位，激发学生的参与精神，引导学生开展积极的言语实践，创设适合学生的学习情境，使他们在整个语文学习活动中都能自主、积极、愉快地参与。要引导学生独立思考，自主学习，培养逻辑推理、信息加工能力，提高口语交际和文字写作的素养，养成终身学习的意识和能力。④体现职业教育特点，加强实践与应用。中等职业学校语文课程 3 个模块的内容基本涵盖学生学习、生活和日后工作需要的各种语言活动类型，教师在教学过程中，可采用语文综合实践的形式组织教学，有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合，重在实践与应用。在提高学生语言文字运用能力的同时，自然融入职业道德、职业精神教育。如“劳模精神工匠精神作品研读”等课程内容的学习，要培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，引导学生树立劳动光荣的职业理想，涵养创新务实的职业精神。“古代诗文选读”等专题要注意融入职业道德、职业修养教育，增强职教特色。为提高学生职业素养，教师要打破课堂内外、学科内外、学校内外的界限，引导学生在实际生活中结合专业特点学语文，用语文，逐步掌握运用语言文字的规律。在深化产教融合、校企合作的背景下，教师要创设与行业企业相近的教学情境，探索中等职业学校语文教育与专	

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		业实践相融合的教学新模式。要推行任务驱动、问题导向等符合学生特点的语文教学方式，培养学生自主、合作、探究的能力，激发创新思维。⑤提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。教师要充分认识现代信息技术给教育领域带来的重大而深远的影响，树立正确的信息化教学理念，注重现代信息技术在语文教学中的应用，努力实现语文教学与信息技术的融合，提高语文教学的实效。教师要借助信息技术改变教学内容的呈现方式，引导学生有效整合语文学习资源，更好地理解学习内容。要引导学生扩大知识视野，开展基于网络的多种学习活动，进行阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践等活动。要运用网络和多媒体丰富教学方式，注重信息化资源的筛选与组织，创设更生动、逼真的学习情境，辅助学生学语文，用语文。根据互联网的交互性和资源共享的特点，教师要充分利用与开发各种教学资源来支持学生的学习，改善师生的互动方式，打破传统教学单纯以语言传递信息和以课堂为唯一教学组织形式的局限，帮助学生摆脱对教师、教材的过度依赖，提高自主学习的能力。教师还应适应以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术的发展趋势，优化学生语文学习环境，不断思考和探寻现代信息技术下的语文教学新模式。	
3	历史	（1）教学目标：落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。①了解唯物史观的基本观点和方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、经济基础和上层建筑之间的相互作用、人民群众在社会发展中的重要作用、人类社会形态经历了从低级到高级的发展过程等，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。②知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。③知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。④能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。⑤树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进	36

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。 （2）教学内容：由基础模块和拓展模块两个部分构成。①基础模块。模块一“中国历史”，内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。 有 15 个学习专题。1.1 史前时期与先秦历史。1.2 秦汉时期统一多民族国家的建立与巩固。1.3 三国两晋南北朝时期的政权分立与民族交往交流交融。1.4 隋唐时期大一统国家的繁荣与开放。1.5 宋元时期民族关系与社会经济文化的新发展。1.6 明至清中叶统一多民族国家的巩固与社会危机。1.7 晚清时期的内忧外患与救亡图存。1.8 辛亥革命与民国初年的社会。1.9 中国共产党成立与新民主主义革命的兴起。1.10 中华民族的抗日战争。1.11 人民解放战争。1.12 中华人民共和国的成立和向社会主义过渡。1.13 社会主义建设道路的探索。1.14 改革开放新时期与中国特色社会主义进入新时代。1.15 精湛的传统工艺。②模二“世界历史”。内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。有 11 个学习专题。2.1 多样的文明古国。2.2 中古时期的区域文明。2.3 资本主义的兴起与全球联系的建立。2.4 改变世界面貌的工业革命。2.5 马克思主义的诞生与传播。2.6 资本主义的扩展与亚非拉地区的民族独立运动。2.7 第一次世界大战和俄国十月革命。2.8 苏联的社会主义建设和资本主义世界经济危机。2.9 第二次世界大战。2.10 两极格局下的世界。2.11 冷战结束后的世界。③拓展模块。在基础模块教学的基础上，结合职业学校专业特点开设的选修课程。示例模块一“职业教育与社会发展”，主要学习不同历史阶段职业教育的发展概况及职业教育推动社会经济发展的作用。共有 5 个学习专题。1.1 古代社会与工匠培养。1.2 工业革命与近代职业教育的兴起。1.3 中国职业教育的兴起与近代民族工业的发展。1.4 世界职业教育的发展与现代化进程。1.5 现代中国职业教育的发展与中国社会主义	

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		现代化建设。示例模二“历史上的著名工匠”。主要学习古今中外著名工匠的生平事迹和主要成就,著名工匠身上蕴涵的工匠精神,以及工匠精神在技艺传承、行业发展和社 会进步等方面发挥的作用。共有 2 个学习专题。2.1 中国著名工匠。2.2 外国著名工匠。 (3) 教学要求: ①基于历史学科核心素养设计教学教师应认真研读课程标准,深刻领会和完整把握历史学科核心素养的内涵及其表现,要认识到历史学科核心素养的五个方面是一个互相联系的整体。教师要树立基于历史学科核心素养的教学理念,结合不同教学内 容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面,合理设计教学目标、教学过程、教学评价等,既要注重对历史学科核心素养某一方面的专门培养,也要注重对历史学科核心素养的综合培养,以科学有效地达成课程目标。①倡导多元化的教学方式 教师应摆脱单一课堂教学组织形式和单纯语言信息传递形式,结合教学内容,创新教学形式、教学过程和教学方法,开展多种形式的教学;鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习,在做中教、做中学,调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。③注重历史学习与学生职业发展的融合教师应结合专业人才培养方案,创设与行业、专业相近的教学情境,设计体验未来职场的教学活动,探索课堂教学与专业实习实训相 融合的教学模式。④加强现代信息技术在历史教学中的应用教师应在历史教学中有效运用现代信息技术,利用互联网的资源共享和交互能力,创设历史情境,拓宽历史信息源,指导学生充分利用各种信息资源,开展基于网络的项目学习、模拟学习、微课学习,促进学生的深度学习。教师可通过现代信息技术,实时、动态监测与评价学生的学习过程与结果,给学生提供及时和针对性的指导。	
4	数学	(1) 教学目标: 全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上,通过中等职业学校数学课程的学习,使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。通过中等职业学校数学课程的学习,提高学生学习数学的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中,使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数常抽象,数据分析和数学建模等数学学科核心素养,初步学会用	144

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		数学眼光观察世界、用数学思维分界，用数学语言表达世界。 （2）教学内容：分三个模块：基础模块、拓展模块一和拓展模块二。①基础模块包括基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）和概率与统计（概率与统计初步）。②拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展，分别是基础知识（充要条件）、函数（三角计算、数列）、几何与代数（平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数）和概率与统计（排列组合、随机变量及其分布、统计）。③拓展模块二是帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升数学应用意识的拓展内容，包括七个专题和若干数学案例。拓展模块二包括七个专题：数学文化专题、数学建模专题、数学工具专题、规划与评估专题、数学与信息技术专题、数学与财经商贸专题、数学与加工制造专题。另外，还有若干个数学案例：数学与艺术、数学与体育、数学与军事、数学与天文、数学与投资等。 （3）教学要求：要全面落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。教学要遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律；教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。①落实立德树人，聚焦核心素养。落实立德树人是教育的根本任务。在数学教学中，教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向，成为有理想、有本领、有担当的时代新人。要深刻理解数学学科核心素养的内涵、育人价值、表现形式和层次水平，将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的数学学科核心素养。②突出主体地位，改进教学方式。确立学生在教学中的主体地位是发展学生核心素养的根本保证。教师要转变教学观念，创新教学形式，实施以学生为中心的教学模式。教学中，教师应根据数学学科特点、学生认知规律和专业特点，采用启发式、探究式、合作式、参与式及社会实践等多种教学方式采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略，增强学生数学学习的自信心；帮助学生逐步养成良好的数学学习习惯，提高数学学习成效。③体现职教特色，注重实践应用职业教育要突出对人才的技术和技能的培养，这是职业教育的培养目标也是	

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		职业教育的特色。教学中，要加强数学教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，注重选择和设计与行业企业相关联的教学情境，增强学生的数学应用意识；要理论联系实际，采取以解决问题为主线的教学方式，通过选择或建立合适的数学模型解决问题，培养学生运用数学知识解决实际问题的能力。在实践和应用的过程中，促进学生读懂数学语言、说清数学知识、解决实际问题。④利用信息技术，提高教学效果。教师要主动适应信息时代背景下的数学教学方式，结合数学学科特点，将信息技术与数学课程深度融合，有效实施中等职业学校数学课程的信息化教学。教学中，教师要充分利用微课、在线开放课程及教学软件等数字化教学资源，高效、直观、生动地呈现教学内容，帮助学生理解数学知识；教师要重视利用计算机软件或计算工具进行数据的计算、统计和分析，绘制统计图表等。教师要不断提高现代教育信息技术应用水平，善于利用网络平台获取教学资源，提高课堂教学的信息化程度。教师要利用当代中等职业学校学生喜欢上网的特点，引导学生在网络环境中学习，利用网络平台开展师生之间、学生之间的交流与合作，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。	
5	英语	（1）教学目标：全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。①职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。②思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。③跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。④自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率 （2）教学内容：英语课程是各专业学生必修的一门公共基础课程，分为三个模块。基础模块，是专业学生必修的基础性内容，学校应保证基础模块的开设。基础模块教学内容由主题、语篇类型、语言	144

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。基础模块包括人与自我、人与社会和人与自然三大主题范围，涵盖 8 个主题，包含若干内容，为课程内容的选择和组织提供依据。①主题范围、主题、内容要求构成了基础模块的教学内容（人与自我、人与社会、人与自然）。学生通过学习这些主题能掌握语言基础知识和发展基本技能，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观。②语篇类型指记叙文、说明文、应用文和议论文等不同类型的文体，以及口头、书面等语体。语篇为学生语言能力的发展提供语言和文化素材，学生通过学习不同类型的语篇，熟悉常见的语篇形式，把握不同语篇的结构、文体及语体特征和表达方式，提高使用不同类型语篇进行表达与交流的能力。③语言知识包括语音、词汇、语法、语篇和语用知识等要素，是形成语言能力的知识基础。④文化知识包括中外文化知识和职场文化知识。文化知识的学习有助于学生理解文化内涵，比较文化异同，汲取文化精华，形成正确的价值判断，发展跨文化理解与交流能力；有助于学生用英语表述中华优秀传统文化、革命文化和社会上义先进文化，讲达中国故事，有助于形成的人生观和价值观。⑤语言技能是在语言交际活动中发展形成的，是语言功能能力的重要组成部分。语言交际活动包括语言理解、语言表达、语言交互等形式。语言理解指学生通过听与读的方式理解他人运用语言所传达的信息；语言表达指学生通过说与写的方式表达信息；语言交互指学生通过口头和书面的方式运用语信进行有效交际。⑥语言策略包括语言学习策略和语言技能发展策略。策略的有效使用，有助于学生发展自主学习能力，促进语言技能迁移，提高学习和运用英语的效率和效果。职业模块是为提高学生职业素养，适应学生相关专业学习需要而安排的限定选修内容，教师在教学中可根据学生的专业领域选择相关主题，营造职场氛围，设计和开展职业场景中的语言实践活动，帮助学生运用恰当的学习策略，理解职场中不同类型语篇所传递的信息，了解中西方语言用词、结构和篇章逻辑的不同在对主题意义探究的活动中，整合语言知识学习、语言技能发展、思维能力培养和学习策略运用，就与职业相关的话题进行有效交流，提升职场语言沟通能力；设计和开展职业场景中的语言实践活动，帮助学生运用恰当的学习策略，理解职场中不同类型语篇所传递的信息，了解中西方语言用词、结构和篇章逻辑的不同；在对主题意义探究的活动中，整合语言知识学习、语言技能发展、思维能力培养和学习策略运用，就与职业相关的话题进行有效交流，提升职场语言沟通能力；帮助学生了解中外企业文	

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		化，增强职业意识，促进其未来职业发展。拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要而设置的任意选修内容，对课程在深度和广度上进行的招展。拓展模块可在完成基础模块后开设，供不同水平、不同兴趣和不同需的选修有关展模块的数学内容。 （3）教学要求：全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展和提升学生英语学科核心素养；应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求，遵循英语教学规律，制定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；应体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。①坚持立德树人，发挥英语课程育人功能英语课程兼有工具性和人文性。在语言教学中，教师应注意课程内容的价值取向，充分发挥英语课程的育人功能，通过设计合理的教学活动，帮助学生学习语言知识、发展语言技能的同时，形成对外国优秀文化的正确认识及对中华优秀传统文化的深刻认知，拓展国际视野，坚定文化自信，逐步成长为践行社会主义核心价值观的高素质技术技能人才。开展活动导向教学，落实学科核心素养。英语学科核心素养是英语课程育人价值的集中体现。教师应深刻领会英语学科核心素养的内涵，根据教学目标，整合教学资源与学习资源，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的教学活动和任务，②开展活动导向教学。通过组织小组讨论、同伴互助、合作学习等活动，引导学生在解决真实问题与完成实际任务的过程中，提升职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习能力。此外，教师还应组织学生开展丰富多样的英语课外活动，鼓励学生充分利用校内外空间和资源，在真实和自然的情境中学习和使用英语，全面促进学生英语学科核心素养的提升。③尊重差异，促进学生的发展。学生是英语学习的主体，英语教学应以学生的发展为中心，既关注全体学生的真实需求，又尊重学生的个体差异在教学中，教师应依据学生的学习风格、学习经历、学习动机、学习兴趣、语言水平和学习能力，有效整合课程内容，选择适当的教学方法和教学模式，为学生提供多样化的学习选择，让不同类型、不同层次的学生都能享受到英语学习的乐趣，体验学习的快乐，使每个学生都能学有所得，促进学生的发展。④突出职业教育特点，重视实践应用。三个模块的内容涵盖了学生日常生活、职业发展与进一步学习所涉及的语言学习内容。教师在教学中应根据英语课程目标与技术技能人才培养的需要，有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系，重视学生语言实践应用能力的培养。同时，教师还应有意识地在教学中融	

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		入职业道德与职业精神教育。在深化产教融合、校企合作的背景下，教师应结合教学内容，尤其是职业模块教学内容，创设仿真或真实的教学情境，探索中等职业学校英语教育与专业实践相融合的教学新模式，促进学生语言实践与应用能力的提升。⑤运用信息技术，促进教与学方式的转变。教师应主动适应信息社会背景下英语教育理念、教学方式与学习方式的变革，将信息技术与英语课程深度融合，有效实施中等职业学校英语课程的信息化教学。教师应加强学习，不断提高自身的信息技术应用水平，善于利用网络平台上丰富的教学资源，提高课堂教学信息化程度。在教学中，教师应在利用传统教学资源的同时，充分运用信息技术，构建真实、开放、交互、合作的教学环境，引导学生开展主动、个性化的学习活动。同时，教师还应鼓励学生以合作与协作的方式，利用各种媒介开展移动学习基于网络资源的自主学习，提高学生的信息素养。	
6	公共艺术	（1）教学目标：要落实立德树人根本任务，以美育人、以文化人。学生在完成九年义务教育基础上，通过艺术学习和艺术活动，进一步学习艺术知识和技能，了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养艺术鉴赏兴趣；掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，能初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征；能依据文化情境，分析、判断、评价有关艺术作品、现象及活动，增强对艺术的理解与分析评判的能力；能积极参与艺术活动，交流思想、沟通情感，发掘表现潜能，体验创造乐趣，激发想象力和创造力，培养提升生活品质的意识，美化环境生活。使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展，成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。艺术感知是学生通过多种感官，结合经验和艺术知识，对艺术作品与艺术现象感受、体验和认知的意识与活动，是开展艺术与审美活动的基本能力和基础条件。通过艺术学习和艺术活动，学生能运用比较、联想和想象等方法，丰富艺术形象，熟悉艺术表达，增强感性认识，提高艺术理解。审美鉴赏是学生在艺术感知的基础上，运用艺术的语言和方法，对艺术作品、艺术现象和艺术活动进行审美赏析和审美探究，是对艺术形象和内涵意义的整体把握。创意表达是学生创新意识、创新能力与艺术表现力的综合体现。通过艺术学习和艺术活动，学生会运用艺术形式、方法或媒介开展个性化的艺术创作表现和实践抒发思想情感，开展流通，解决用、活和作问题赏。	36

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		(2) 教学内容：包括基础模块和拓展模块。基础模块：音乐。①聆听、欣赏中外经典名曲，了解音乐表现的丰富性和多样性，认识音乐要素及其在音乐表现中的作用，体验音乐美感，感受音乐魅力，愉悦身心健康，培养音乐爱好。②感受、比较不同时代、不同地区、不同民族音乐的表现风格、审美特点和文化特征，尊重世界多元音乐文化，热爱中华优秀传统文化，如：中国民族器乐曲、戏曲、民歌等，深入理解中华民族最深沉的精神追求，培养深厚的民族情感。③了解中外音乐史上重要的音乐家及其代表作品和贡献，认识中外常见的音乐体裁，如：艺术歌曲、歌剧、音乐剧、室内乐、管弦乐曲、协奏曲、交响曲等的表现形式和审美特点，借助乐谱熟悉作品主题，理解音乐形象与思想内涵，激发想象力，发展音乐欣赏能力。④认识音乐情境，结合感知体验，运用音乐语言和方法，描述、分析、解释和评价有关音乐作品、音乐现象及音乐活动，探讨音乐的社会、文化、历史作用和功能，增强审美鉴赏能力。⑤认识音乐与姊妹艺术、其他学科和专业的关联，探索音乐在社会生活、生产劳动、休闲服务等领域中的应用，激发创新意识。⑥能主动参与校内外丰富多彩的音乐活动、第二课堂和社团实践活动，熟悉音乐活动礼仪，养成欣赏音乐的习惯，运用音乐沟通思想情感，分享审美经验，美化社会生活，发展形象思维和音乐表达能力。基础模块：美术。①了解美术的主要表现形式和分类方法，以及中外美术发展的基本脉络，知道美术创作的基本方法和造型语言，认识美术的形式美法则。②欣赏中国绘画、雕塑、建筑、书法、篆刻等传统美术，认识重要的美术家及其代表作品和贡献，感受中国传统美术独特的表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征，理解其与中华文化的密切关系。③欣赏外国优秀绘画、雕塑和建筑，了解其主要流派、艺术风格、审美特点和文化特征，认识重要的美术家及其代表作品和贡献，比较、分析多元文化的中外美术表现。④认识美术情境，结合感知体验，运用美术语言和方法，描述、分析、解释和评价有关美术作品、美术现象及美术活动，探讨美术的社会、文化、历史作用和功能，加深感受理解。⑤认识美术与姊妹艺术、其他学科和专业的关联，探索美术在社会生活、生产劳动、休闲服务等领域中的应用。⑤主动参与校内外美术实践、第二课堂和社团实践活动，养成欣赏美术的兴趣与习惯，运用美术方法和手段表达思想情感，服务学习、美化生活。拓展模块：音乐。①合唱。了解声乐的表现形式和正确的发声方法，感受音乐要素在音乐表现中的作用；赏析合唱作品，认识合唱的基本形式，如：“同声合唱”与“混声合唱”、	

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		“有伴奏合唱”和“无伴奏合唱”、“多声部合唱”等，并认识合唱的艺术特点；初步掌握合唱的基本方法和基本技巧，积累合唱表达音乐情感的经验，学会演唱多声部合唱歌曲。 ②舞蹈。舞蹈学习内容侧重中国民族民间舞。通过欣赏中国民族民间舞和选择学习1~2种中国民族民间舞，如：“汉族民族民间舞”“藏族民族民间舞”“傣族民族民间舞”等，了解我国各民族舞蹈的基本表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征。认识舞蹈动态语言中所积淀的民族情感、伦理观念、风俗习惯、审美心理和精神韵味，理解并热爱中国民族舞蹈文化。 ③影视。赏析中外优秀经典影视代表作品，如：“摩登时代”“万家灯火”“黄土地”“话说长江”等，感受影视艺术魅力，正确审视影视现象；了解影视艺术的构成要素及主要表现手段在影视艺术中烘托气氛、刻画人物情感和表现矛盾冲突等方面的独特作用，掌握影视欣赏的一般方法；学习运用影视艺术创作的基本原理和方法，结合校园生活与专业学习，尝试进行影视DV创作活动。 ④戏曲。欣赏名家、名段、名曲，感受戏曲独特的艺术魅力和文化特征，热爱中国戏曲艺术，如：“昆曲”“京剧”“粤剧”“淮剧”“川剧”“河北梆子”等；了解戏曲基础知识，熟悉中国戏曲写意性的出神入化模式；根据个人兴趣爱好，选择一种戏曲学习，初步掌握其特定唱段的演唱与表演技能，积极参与戏曲实践文化交流活动。 ⑤书法。了解书法艺术演变的文化脉络，结合语文、历史、绘画等相关课程的学习，认识中国书法的丰富内涵、文化价值和象征意义，加深对中国书法的传统、历史、文化以及现代意义的理解；欣赏中国书法史上重要的书法家，如王羲之、欧阳询、颜真卿、柳公权等，欣赏其经典书法名作，如：“兰亭序”“九成宫醴泉铭”“祭文稿”“玄妙塔”等，感受书法独特艺术魅力，体验书法之美；认识不同书体的技法特点、风格特征和表现效果，学会辨识不同书体，根据个人兴趣爱好，选择一种书体学习书写技法，尝试开展书法实践创作。 ⑥设计。欣赏标志设计、广告设计、手工艺设计、工业设计、建筑设计、室内设计等领域的优秀作品，学习分析评价有关设计作品、现象及活动，认识设计与社会生活、劳动生产、科技进步、历史文化以及职业活动之间的关系，感悟工匠精神，体会劳动光荣、创造伟大；掌握设计基本原理，运用设计基本原理，结合专业学习选择一个主题开展创新设计，运用设计基本原理和方法，独自或合作完成作品设计，并在讨论、交流中与同学分享自己的设计理念与体会。 ⑦其他。与音乐、美术相关的多种姊妹艺术教育内容，如：“诗歌”“摄影”“戏剧”等。与专业学习密切相关的艺术教育内容，	

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		如：“旅游文学”“动漫艺术”“园林建筑”“艺术设计”等。具有区域特色的其他多种教育内容，如：“京剧”“剪纸”“蜡染”“皮影”“苏绣”等。 （3）教学要求：①坚持以美育人，发挥课程功能。艺术课程是学校艺术教育的重要组成部分，是实施美育的重要途径和内容之一，对于立德树人具有独特而重要的作用。教师要充分发挥艺术课程特色优势，以美育人、以情动人、以文化人，培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，培养艺术课程核心素养，提高学生审美和人文素养，促进学生的全面发展和健康成长。②关注学生特点，激发学习兴趣。教师应加强学生研究，把握学生的身心发展特点与认知水平，关注学生的既往学习经验与学习需求，紧密联系学生的生活实际，发挥艺术使人愉悦和轻松的独特作用，引导学生亲近艺术、参与艺术、投入艺术。通过艺术的趣味性和参与性，激发学生的学习兴趣和创新意识，培养他们的自尊、自律、合作和自我激励，在潜移默化中获得艺术的熏陶和感染，促进学生热爱学习，③创设学习情境，强化艺术实。教师要遵循艺术感知规律，精心设计教学，以活动为载体，采用案例教学、情境模拟、自主探究、合作学习、展示交流等形式，创设具有研究性、启发性、趣味性、和谐而开放的艺术学习氛围，尊重学生艺术见解和创意表达，鼓励学生结合艺术学习主动参与校内外丰富多彩的艺术实践活动，创新实践体验，理解艺术与社会生活、劳动生产、历史文化等诸方面关系，提高艺术核心素养。④运用信息技术，提升教学效果。教师要充分利用现代信息技术手段、有效运用数字化资源，改进教学方式，丰富教学手段，增强艺术感染力，适应学生个性化学习需求，提升教学效果。引导学生增强安全与法律意识，合理使用网络与信息技术及资源，保护艺术知识产权。⑤满足多元需求，促进个性发展。基础模块内容面向全体学生，侧重学习通过丰富艺术感知，体验艺术情感，增强感性认识；通过品味艺术作品，加深对艺术的理解，培养创新思维，提高审美与人文素养。拓展模块内容针对学生的不同兴趣和需要，促进学生个性化发展。教师可根据教学实际选择或调整拓展模块开设内容。要根据学生个性化发展和继续学习艺术的需要因材施教，积极探索开好体现职业教育专业特点和满足学生多元需求的艺术拓展课程，形成本校特色和传统艺术课程。教师应指导学生根据自我特点和学校设置的拓展模块内容和要求，选择有利于自我发展的两项内容进行学习，	

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		引导学生自主学习,促进个性发展。为适应学生的差异化学习需求,提高教学成效,促进个性发展,建议拓展模块课程教学可以按学生选修内容组班教学。	
7	信息技术	(1) 教学目标:要落实立德树人的根本任务,在完成九年义务教育相关课程的基础上,通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践,培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。课程通过多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用,理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范,掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能,综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题;在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力,不断强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。 (2) 教学内容:由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。①信息技术应用基础:认识信息技术与信息社会,认识信息系统,选用和连接信息技术设备,使用操作系统,管理信息资源,维护系统。②网络应用:认知网络、配置网络、获取网络资源、网络交流与信息发布、运用网络工具、了解物联网。③图文编辑:操作图文编辑软件、设置文本格式、制作表格、绘制图形、编排图文。④数据处理:采集数据、加工数据、分析数据、初识大数据。⑤程序设计入门:了解程序设计理念、设计简单程序。⑥数字媒体技术应用:获取数字媒体素材、加工数字媒体素材、制作简单数字媒体作品、初识虚拟现实与增强现实技术。⑦信息安全基础:了解信息安全常识、防范信息系统恶意攻击。⑧人工智能初步:初识人工智能、了解机器人。拓展模块设计了计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题。①计算机与移动终端维护。②小型网络系统搭建。③实用图册制作。④三维数字模型绘制。⑤数据报表编制。⑥数字媒体创意。⑦演示文稿制作。⑧个人网店开设。⑨信息安全保护。⑩机器人操。 (3) 教学要求:要全面落实立德树人根本任务,遵循技术技能人才培养规律,依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要	72

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。①坚持立德树人，聚焦核心素养。在实施教学时，教师要贯彻立德树人的宗旨，准确把握中等职业学校信息技术课程的性质、任务和目标要求，发掘课程中的德育因素、关注学生综合能力的培养，在课程教学中融入为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感，将本学科核心素养内涵贯穿教学过程的始终。在实施教学时，要为学生创设感知和体验信息技术的应用情境，引导学生主动探究，将生产、生活中遇到的问题与信息技术融合关联，找寻解决问题的方案，在信息情境和信息活动中培养学生的信息意识。在实施教学时，教师要根据教学内容提炼计算思维的形成过程和表现形式，将其作为实施项目教学的线索，引导学生在解决问题的过程中经历分析思考、实践验证、反馈调整，逐步形成计算思维。在实施教学时，教师应根据学情创设数字化学习情境，有效利用数字化学习资源和工具，引导学生通过自主和协作学习，掌握与信息技术课程相关的知识和技能，体验职业岗位工作情境，创作个性化的信息技术应用作品或方案，分享学习内容和成果，进行创新创业实践，不断提升数字化学习与创新能力。在实施教学时，教师要结合教学内容，引导学生发掘、观察实际生产、生活中的典型案例，鼓励学生在复杂的信息技术应用情境中，通过思考、辨析，做出正确的思维判断和行为选择，履行信息社会责任，自觉践行社会主义核心价值观。②立足岗位需求，培养信息能力。在实施教学时，学校和教师应依托产教融合与校企合作，立足职业岗位需求，通过课程内容的扩展延伸，结合学生所学专业，将信息技术的课程学习与学生的职业发展需求深度融合。要以源自生产、生活实际的实践项目为引领、以典型任务为驱动，通过情境创设、任务部署、引导示范、实践训练、疑难解析、拓展迁移等教学环节，引导学生综合了解信息技术和与之关联的业务知识，掌握不同职业岗位和任务情境中运用信息技术解决问题的综合技能；在问题的解决过程中，培养学生适应职业发展的信息能力。③体现职业教育特点，注重实践技能训练。在实施教学时，教师要遵循技术技能人才培养规律，坚持“做中学、做中教”，体现职业教育特点。注重学生运用信息技术工具解决生产、生活问题实践技能的训练。在教学过程中，充分体现科学、技术、工程、人文艺术与数学等跨学科	

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		融合的教学理念，创新教学模式，增强知识学习与技能训练的互动性和趣味性。要合理安排基础模块与拓展模块的教学。基础模块教学要打好学生信息素养的基础，分层次实施不同水平的知识性教学、强化基础实践技能的训练，培养学生运用信息技术解决问题的能力。拓展模块要引导学生综合运用所学的知识和技能，强化职业岗位情境中综合实践技能的训练，熟练运用信息技术完成相关的职业任务，并培养所需的综合与迁移能力。④创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。在实施教学时，教师要积极将信息化教学理念应用于教学实践中，充分运用新一代信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境，突出教学重点、解决教学难点，优化教学过程，创设以学生为中心的学习情境，使信息技术课程的教学实施在教师角色、教学内容、教学方法、互动方式、考核与评价等方面有所创新。要鼓励学生主动适应信息技术的发展，积极进行数字化学习与创新，自主探索新的信息技术工具与手段，根据个人兴趣、能力确定学习内容和学习方式。教师要有效利用数字化学习情境，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教与学全过程的信息采集与诊断分析，调动学生的主观能动性，强化学生的自主学习能力，促进教与学、教与教、学与学的互动，不断提高教学效率与教学质量。要引导学生充分运用信息技术进行创新创业实践，培养个性化、创新性思维。	
8	体育与健康	（1）教学目标：要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 （2）教学内容：由基础模块和拓展模块构成。基础模块是必修内容。基础模块包括体能和健康教育两个部分。体能包括一般体能、专项体能、职业体能三方面。健康教育包括健康的基本知识与技能，食品安全和合理营养，常见传染性和慢性非传染性疾病的预防，安全运动和应急避险，常见运动损伤的预防与处理，常见职业性疾病的预防与康复，环境、健康与体育锻炼的关系，了解性与生殖健康知识，提高心理健康水平和社会适应能力，反兴奋剂教育等方面的	144

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		内容。拓展模块中限定选修内容包括：球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动类。拓展模块中任意选修课未作统一要求。 （3）教学要求：要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。 ①坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能。1)体育教学是培养学生学科核心素养的重要途径，应充分体现教育性。教师应该在磨练意志、陶冶情操、养成文明行为以及集体主义教育等与体育运动密切相关的方面加强对学生的教育与培养，并将体育教学的过程变为目标、内容和方法有机融合的综合教育过程。2)充分发挥体育与健康教育在提高沟通能力、增强解决问题能力、培养团队合作意识和组织能力等方面所具有的特殊作用，从而提高学生的综合职业能力。3)在体育与健康教育中体现中华优秀传统文化文化的精髓和内容，以增强学生的文化自信和认同感。 ②遵循体育教学规律，提高学生运动能力。1)教师应该加强运动技能形成的学理研究，具有难度递进的意识，优化设计运动技能模块的教学过程。注重体育活动及比赛情境的创设，促进学生积极主动地参加活动和比赛，激发学生提高运动技能的内在动力和竞争能力。在学练中激发学生的竞争意识和表现意识，调动学生的积极性。教师应该认真研究与总结职业体能教学规律和经验，开发和创新职业体能锻炼的内容和组织形式等，增强锻炼的针对性与实效性。2)教师要加深对体育与健康知识重要性的认识，研究在技能教学中渗透学习知识或原理的方法，探索将体育与健康知识和实践活动有机结合的方法，确保学生在课程中将学习与实践相结合。3)保证运动负荷，提高学生课堂学习效果。合理的运动负荷是提高学生体能和技能水平、培养学生学科核心素养的根本保证，也是衡量一堂体育与健康课教学质量的重要标准，体育与健康课要通过多样化的教学手段和方法，保证学生的运动负荷。每节体育与健康课学生个体的练习密度（学生练习时间占课堂总时间的比例）应为 50%左右；每节体育与健康课学生个体的运动强度（平均心率）应达到 140 次/分钟在同时，根据课的内容特点和不同课型，可采用相应的体能练习，以保证达到规定的运动负荷。 ③把握课程结构，注重教学的整体设计。1)学生在身体形态、运动素质和性格特征方面的差异明显，在学习态度、运动	

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		展示能力以及对危险认知方面也有很大的差异,因此教师要通过项目模块选修、课堂分组教学、课堂分层教学等方法,最大限度地因材施教,力争使每个学生都能在体育与健康课程中学有所获、学有所乐,都能体验体育带来的快乐与成就感。2)教师应该掌握并运用发展力量、速度、耐力、协调、灵敏等素质的基本原理和多种练习方法,采用多样的方式进行体能教学。要保证体能练习的强度和密度,增强体能练习的效果,特别是要加强遇险时的“应急体能”学练,提高体能练习的科学性和实用性。通过体能模块学习,培养学生运用体能训练提高体质健康水平,促进运动专长发展,增强运用职业体能为未来职业生涯服务的能力。3)健康教育模块要根据所学内容与学生实际情况,有效利用互联网等信息资源,丰富和拓展学生对健康的认知。在课堂教学中可以采用学生讨论、提问、辨析等多种学习方式,提高学生学习兴趣,使学生掌握和运用促进健康的相关知识、技能和方法,全面提升学生健康素养。4)运动技能系列项目的选择可根据专业、职业的需要和学生的实际情况来确定。每个项目的3个子模块内容要衔接递进、逐步拓展,帮助学生对所选模块进行较为系统的学练。5)组织教学应把安全教育放在首位。教师应认真研究和分析教学中可能发生的情况,较好地掌握一般性(共性)和特殊性(个性)的情况,循序渐进地安排锻炼,规范课堂行为,确保场地器材安全,强化学生的安全意识,提高学生的自我保护意识,确保教学安全。④强化职业教育特色,提高职业体能教学实践的针对性。1)积极引导学针对未来的职业,掌握符合个人身体素质的职业体能锻炼方法,并纳入个人体能锻炼计划中。根据《国家学生体质健康标准(2014年修订)》,结合中等职业学校学生体质现状,采用多种锻炼方法,提升学生体能,并使学能自我评价体能锻炼的效果和改进体能锻炼计划,2)创设问题情境,结合学生未来的职业发展与已有的生活经验,让学生通过小组合作进行关于常见职业性疾病的防治、职业安全等专题的讨论与研究,帮助学生理解职业体能的内涵,鼓励学生主动地开展职业体能训练,培养与提高综合职业能力和职业素养。⑤倡导多元的学习方式,培养学生自主学习能力。1)基于课程实践性强的特征和中等职业学校学生的特点,教师要创设培养学生学科核心素养的多元化情境。在尊重学生个性、特长的基础上,结合学校的实际情况,鼓励学生根据自己的兴趣爱好与需求选择运动项目进行学习,以加深对运动项目的体验和理解,发展运动爱好和专长。同时倡导自主、合作、探究的学习方式,增强学生主动参与教学过程的积极性,提高	

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		学生运用知识的能力。2)要根据不同运动项目的特点与学生的实际情况,采用多种练习方式,激发学习兴趣和热情。通过班级个人比赛、团队比赛和特长展示,促使学生积极参与和展现自己,感受运动过程,体验运动成就感。根据学生个体差异,因材施教,创设平等参与学习与练习的情境,提高学生的运动能力,培养团队合作意识。同时,鼓励和帮助学习有困难的学生适应集体的学练进度,在感受团队荣誉的过程中树立自尊心和自信心。3)指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观赏比赛等多种途径,了解所学运动项目的有关知识。指导学生学会处理运动中常见的运动损伤,了解疲劳产生的原因与恢复的方法。4)教师要重视利用现代化信息技术手段,开展微课、慕课、翻转课堂等教学,促进学生将线上与线下学习相结合,丰富学生的学习体验,提高学生的信息素养。5)要发挥家庭、学校、社会三位一体的教育功能。把家庭、学校、社会三个方面的力量有机组合起来,构建三位一体的体育与健康教育平台,营造有利于学生健康成长和全面发展的良好环境,促进学生更好地提升学科核心素养。	
9	主题教育 (班会)	(1) 教学目标:坚持落实立德树人根本任务,结合学生思想政治教育、职业道德教育、技术技能教育、安全教育等要求,结合学校学生“十有”核心素养培育,培养学生爱党、爱国、爱民的思想,培养良好的道德修养、法制意识、安全意识,培养关爱他人、服务社会的态度,全面提升学生综合素养。培育班级活力,培养互相帮助、共同进步的团队精神和集体主义精神。 (2) 教学内容:主题教育要紧扣国家安全教育、传染病预防、法治教育、节能减排、绿色环保、垃圾分类、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、社会管理等相关法律法规和政策要求,对学生开展人文素养、科学素养方面教育,培育学生社会主义核心价值观,促进学生德智体美劳全面发展,成长为社会主义建设者和接班人。 (3) 教学要求:①落实党和国家育人要求,坚持立德树人。遵循学生思想认识、技术技能成长规律和中职学生、服装专业学生特点开展教育,教育内容、教育方式方法,要贴近学生、贴近生活、贴近专业,提高教育实效。教育主题设计方案经学校党委教材委员会批准使用,保证教育内容的思想性、科学性和针对性。②围绕党和国家重大战略要求设定教育主题。要紧扣国家安全教育、传染病预防、法治教育、节能减排、绿色环保等重大决策设计教育主题内容,教育学生关注和热爱党和国家,积极学习,投身到建设中国特色社	72

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		会主义的伟大事业之中。③突出德技并修要求，主题教育与专业教学结合。通过学生企业调研与实践，引导学生了解我国服装行业发展状况，增强专业认同和职业发展认同。通过技能大师、能工巧匠进校园进班级，培育学生崇尚劳动、崇尚技能、创造伟大的情怀，引导学生主动积极学好专业，为将来服务社会，为人民创造美好幸福生活作出贡献。④主题教育形式多样，内容丰富。主题教育内容涉及面要广，有利于引导学生形成正确的人生观、世界观、价值观，正确看待专业学习、升学就业等人生重大问题，引导学生全面发展，成长为复合型、社会型技术技能人才。力求避免空洞无味的说教，形式上可以是社会调查、企业实践、演讲辩论、专题讲座、技能比武等，可以邀请学生代表、学生家长、企业师傅参与主题教育的内容选择、形式安排和实施。要注意调动学生主动参与的积极性，让学生在策划、编排、活动、评价、交流中受到自我教育。	

2.限定选修课（学校各专业必选）（本专业全选）

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
1	中华优秀传统文化	（1）教学目标：要落实立德树人根本要求，引导学生深入了解中华民族主要精神，理解和认识中华优秀传统文化的优秀要素和传统思维方式，传承中华优秀传统文化，提高学校教育文化品位和学生人文素养；增强文化自信，培养学生爱国主义情操和建设社会主义现代化的历史使命感，培养有理想、有道德、有文化、有创新精神的技术技能人才。对中国传统文化的基本面貌、基本特征和主体品格有初步、全面、正确的了解，对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的文化传统的发展历程有初步的了解，基本掌握中国传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献。能比较准确的叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题、概念，能将中国传统文化精神运用于世纪社会生活，并将思考所得用规范的语言文字表达出来，努力去影响周围的人。引导学生树立良好的人生、社交和工作态度，养成良好的行为习惯。 （2）教学内容：共设计十二个项目。项目一，中国传统文化概述。了解中国传统文化相关的概念知识，其形成和发展过程，了解孕育中国传统文化的自然、经济、社会环境，明确其意义。项目二，中国传统文化三大主体精神之一中国儒家思想文化。了解文儒家思想	18

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		文化对于中国传统文化的影响、现实意义，分清原始儒学与政治制度化儒学的区别。项目三，了解中国传统文化三大主体精神之一——道家 and 道教文化。了解道家与道教文化对中国传统文化形成和发展产生的重大影响。项目四，了解中国传统文化三大主体精神之一——佛教文化。了解外来佛教的主要教义，佛教传入我国及中国化的过程，佛教对我国传统思想文化的影响。项目五，中国传统服饰文化。了解中国传统服饰文化的演变过程，中国传统服饰制度与传统礼制文化的关系。项目六，中国传统饮食文化。了解中国饮食文化的发展过程、中国传统饮食文化特色；了中传统的酒文化、茶文化。项目七，中国传统建筑与园林文化。了解中国传统建筑及园林的发展过程；中国传统建筑的特点与类型；中国传统园林的造园艺术及文化内涵。项目八，中国传统交通文化。了解中国传统交通文化的发展概况；了解古代交通工具的演进和发展，了解中国古代交通制度和交通法规。项目九，中国汉字文化。了解汉字的造字方法及规律，汉字书写形体的演变，汉字对民族文化的影响极其所蕴含的民族精神，汉字与哲学、文学艺术的关系。项目十，中国传统文学。了解中国传统文学的伟大成就和文化特征，中国传统文学在传统文化中的地位。项目十一，中国传统艺术文化。了解中国传统音乐艺术文化、戏曲艺术文化、书法艺术文化、绘画艺术文化、雕塑艺术文化的发展与文化特征。项目十二，中国传统科技文化。学习了解中华民族创造的丰富精粹的科技文明，闻名于世的四大发明，中国古代天文、历法、数学等主要成就，中国传统学技术发展的特点。项目十三，中国传统医药养生文化。了解中国传统中医药、养生学的发展与代表人物、代表作，了解各中医养生学派，传统中医养生的要诀，中华医学养生的文化特点。项目十四，中国传统文化的评价。了解中国传统文化的基本精神，以理性的视角客观的认识中国传统文化的精髓及糟粕，思考中国传统文化的现代意义和发展前景。 （3）教学要求：学习中国传统文化，了解中国源远流长的文化渊源，理解文化脉络。学习传统美德、传统技艺、传统习俗，帮助学生树立民族自信心，树立爱国情怀。在教学过程中立足于加强对学生中国传统文化素养的培养，体现学生学习主体地位，以任务单元为基础进行能力训练，创设学习情景，以角色扮演、互评、讨论、自行设计场景等方式调动学生自主学习能力。以教师讲解、作品分析、分组讨论、文物鉴赏等教学方式加深学生对任务单元的理解，使学生在“教”“学”“练”的过程中，能真正开形成良好的人文素养。突出知识传授、社会实践、专业学习的融合，尤其是学习中国	

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		传统服饰文化过程中，加强与服装专业教学的深度融合。要充分利用本地展览馆、博物馆、图书馆等，指导学生在查阅资料文献中深入了解中华优秀传统文化的特点，感受其博大精深的内涵。	
2	劳动教育	（1）教学目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。 （2）教学内容：以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。体现职教特点，结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。劳动教育设计六个项目。项目一 家园生活。活动 1 动手整理；活动 2 学包饺子；活动 3 洗衣、叠衣。项目二 志愿服务。活动 4 美化校园；活动 5 敬老服务；活动 6 爱心义卖。项目三 田园牧歌。活动 7 松土、施肥；活动 8 喂养家禽；活动 9 果树清园。项目四 匠心传承。活动 10 烘焙月饼；活动 11 制作酸奶；活动 12 中餐点菜。项目五 生产实践。活动 13 认识实习；活动 14 校内实训；活动 15 岗位实习。 （3）教学要求：劳动教育是国民教育体系的重要内容，是学生成长的必要途径，具有树德、增智、强体、育美的综合育人价值。实施劳动教育重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。要以实习实训课为主要载体开展劳动教育，培育学生劳动精神、劳模精神、工匠精神。要利好劳动实践指导手册，明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价、安全保护等劳动教育要求。重点要结合专业人才培养，增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。紧扣劳动精神、工匠精神、劳模精神培育，注重围绕丰富职业体验与参与，开展服务性劳动，参加生产劳动，突出实习实训课主要载体地位，通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，使学生熟练掌握一定劳动技能，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，理解劳动创造价值，具有劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀，形成良好劳动习惯。体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。增强学生劳动职业荣誉感，提高职	72

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。将劳动素养纳入学生综合素质评价体系，制定评价标准，建立激励机制，组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动，全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。建立公示、审核制度，确保记录真实可靠。把劳动素养评价结果作为衡量学生全面发展情况的重要内容，作为评优评先的重要参考和毕业依据，作为高一级学校录取的重要参考或依据。	
3	职业素养	（1）教学目标：落实立德树人根本任务，以培养学生德智体美劳全面发展为出发点，立足服务区域经济发展，以创业与就业要求为基础，培养学生良好的职业人文素养。实现个人职业生涯可持续发展，最终成为企业、行业需要的高素质技术技能人才。通过课程学习，促进学生学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力。知识目标：理解并掌握职业素养包含的内容及基本框架、工作的意义；理解职业化精神的重要性及内涵；了解职业化行为规范习惯的重要性，掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容，熟练掌握面试礼仪的方法和技巧。掌握沟通的基本理论、方法技巧以及在职场交往中的重要作用。基本了解个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法；基本了解自我管理基础理论、技能与方法，对自我管理在职业活动中的作用有一定的认识。了解学习管理的重要性，掌握学习管理的流程和方法；掌握时间管理、健康管理的基本理论、具体流程和原则方法；掌握创新能力的结构体系及创新方法。能够将一般工作岗位的职业要求内化为自身价值取向并不断自我提升；能够在生活学习中培养良好职业道德行为习惯；能够在复杂的社会交际和职场情境下较为熟练而得体地完成交际沟通任务，取得较好的沟通效果；能够在真实职场情境中融洽处理上、下级领导同事间人际关系；能够熟练应用职场人际交往所需的礼仪规范技巧，养成规范的职业化行为习惯；能胜任一般团队成员角色，具备一定的团队合作所需的冲突管理、团队激励、绩效评估等基本能力；能够掌握并熟练应用螺旋上升式、求异质疑式等学习方法，能够对自己的学习管理、时间管理、计划管理进行初步设计，并能够根据实际情况灵活做出较为合理改进并能取得一定效果；能够在实践中成功地对自身的情绪、压力及健康进行必要的调试与改进，从而保持健康的人格与体质。通过本课程的教学，增强学生职业认同，树立起职业生涯发展的自主意识、积极确的人生观、价值观和就业观念，能坚持参加社会实践，在实	18

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		践中体验、训练和强化职业道德行为及习惯，养成良好的职业素养。积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。 （2）教学内容：学习职业道德、职业思想、职业行为习惯、职业技能。作为职业人应该具备的素质、道德、文化和法律知识。树立正确的人生观，道德观，世界观。培养劳动精神、工匠精神和劳模精神，为融入社会，成长为能交流沟通、能合作共事的技术技能型人才奠定基础。课程共设置 8 个项目。项目一，职业化精神。职业化的客观必然性，职业化精神的重要性，职业化精神的内涵，职业化精神的践行方法。项目二，职场沟通。沟通的定义、基本理论、方式，沟通的基本原则，沟通的技巧。项目三，职业形象。职业礼仪的重要性，职场中仪容、仪表、仪态规范，职场人际交往礼仪规范，面试礼仪的方法和技巧。项目四，职场协作。团队构成基本要素，个人与团队的关系，团队合作基础理论与方法，团队精神的内涵及培育。项目五，时间管理。认知时间的特性、时间管理的重要性，理解时间管理的实质，总结时间管理的误区，掌握时间管理的原则和方法。项目六，健康管理。科学的健康概念，生活方式决定健康，心理健康管理。项目七，学习管理的重要性，学习管理的流程，学习管理的方法。项目八，创新能力。创新能力的结构体系，创新能力的培养，开发创新思维，掌握创新方法。 （3）教学要求：在教学过程中要注重理论联系实际，力求完整、准确地阐释职业素养的主要内容和科学体系，同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求。在“入耳、入脑”上做文章，重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。在教学方法上要灵活多样，充分调动学生学习的积极性和主动性。本课程主要采用开放性教学模式，结合不同教学模块内容和针对服装专业人才培养目标，体现以学生为主体，以教师为主导，采用以学生为中心的任务型教学法，根据学生的实际需求和教学目的进行教学，围绕任务组织教学活动，将任务和教学目的统一起来，坚持任务与技能相吻合的原则。在教学方法上灵活运用案例分析法、分组讨论法、情境模拟法、角色扮演法、课堂观摩法、启发引导法等引导学生积极思考、乐于实践，提高学习兴趣，加强学习意识，培养运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力，提高教与学的效果。	

3.任意选修课（5选2）

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
1	应用文写作	(1) 教学目标：落实立德树人根本任务，了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧，能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文，为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。掌握常用行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文。能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书。能设计调查卷、撰写市场调查报告，能设计产品策划书、广告词等。了解礼仪应用、事业单位、行政公文、产品营销、个人求职、新闻宣传等实际情境密切相关的常用应用文种类。培养热爱应用文写作的情感，自觉把提升应用文写作水平纳入职业成长规划，助力中职生未来职业生涯的可持续发展。在应用文写作教学体悟职业意识，培育职业素养和职业情感。 (2) 教学内容：共设计 8 个教学项目。项目一，应用文写作概述。应用文概念，应用文写作手法，应用文常识。项目二，行政类应用文。启事、通知、公告的撰写，报告、会议记录的撰写。项目三，常用事务文书。计划、总结、条据。项目四，规章文书。单位内部常用规章制度编写与修订。项目五，职场文书。求职信（简历）。项目六，司法文书。起诉状、答辩状、上诉状。项目七，公关礼仪文书。开幕词、闭幕词、感谢信、慰问信、贺信、请柬。项目八，经济文书。合同，广告词、调查报告、招标文件。 (3) 教学要求：指导学生学习常见应用文，掌握写作格式和内容要求，注意材料的可靠性，结构的逻辑性，表述的简明性，促进思想素质、理论素质、文化素质、业务素质提升，培养严谨务实、认真细致的态度，为学生适应服装设计、服装营销、服装导购等工作需要奠定基础。教学过程要注意理论知识学习与实践运用结合，采用现场参与、社会调研、小组交流等形式，增强学生场景感、参与感。要指导学生在具体的情景和应用中去了解应用文的写作要求，增强学生学习积极性。要增强语言表达的规范性、适用性训练，培养学生认真细致地修改应用文的良好习惯，培养学生认真负责的态度。	18
2	书法	(1) 教学目标：书法教学必须落实立德树人根本任务。指导学生学习了解书法艺术的性质、特点，了解书法历史概况，了解主要书体的艺术特点和书写技法，掌握书法美学的基础理论，鉴赏书法作品的一般原则和方法。培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。通	18

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		过书法课程学习，提高学生对书法学习的兴趣，使学生养成良好的书写习惯，掌握书法的学习方法和楷书、行书的书写技巧，书写能力有一定的提高，达到写出字好辨认、端正、美观、快速、具有一定的艺术美的程度。使学生能在工作时，写出一手规范、工整的字，从识认上上给他人带来方便和美的享受，同时提高学生欣赏的和审美能力。 (2) 教学内容：项目一,书法概述及学习方法。了解书法的分类,理解楷行隶草篆的特点,掌握书法学书法。项目二,学会识别楷行隶草篆五种字。掌握楷书的运笔法及基本笔画分类。项目三,楷书偏旁部首的写法。掌握偏旁部首的分类与写法。项目四,楷书的结构法。掌握楷书的结构法和写法。项目五,行书的基本笔画与偏旁的写法。掌握行书的基本笔画分类与偏旁的分类。项目六,行书的结构法与书写技巧。掌握行书的结构法。项目七,草书的欣赏和阿拉伯数字、美术字的书写方法。了解草书的欣赏方法、掌握阿拉伯数字、美术字的写法。项目八,书法作品的欣赏与创作常识。了解书法作品的分类和创作常技巧。 (3) 教学要求：教师要热情引导学生自觉传承中国传统文化，增强文化自信，认识多家字体，练习一种以上字体，修身养性，陶冶情操。引导学生将书法艺术有机融入到服装设计之中，增强服装作品的文化内涵。采用书法展出、比赛、研讨等方式，激励学生积极参与书法创作。	
3	演讲与口才	(1) 教学目标：围绕落实立德树人任务，围绕专业人才培养目标，本课程学习，达成如下目标。①专业能力。专业基本知识方面，了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养，掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法，并形成良好的言语交际意识与习惯。专业基本技能方面，在言语交际中，首先做到敢说话、愿说话，其次做到能说话，会说话。能用标准普通话交流表达并能有效倾听他人。在不同交际交往场合，与不同交往对象，能自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意并有效达成日常交际交往目的。能在言语实践中正确使用有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、服务口才等的基本技巧与方法，能分析评价自己、他人言语活动的优劣。②方法能力。培养学生形成“观察身边语言事实与现象-分析事实与现象-自我实践-实践中理解提高-扩展延伸”的学习方法，能主动从互联网中搜索视频、案例等学习资	18

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		源，具有自主学习的愿望，培养学生课堂内外有计划有目的抓住一切可能的机会表达实践的习惯，并将实践日常化、经常化。③社会能力。培养学生乐观积极自信的自我认知习惯，养成学生良好的为人处事习惯，培养学生正确的价值观和良好的团队合作精神，培养学生良好的思辨习惯，这些都是自在表达、从容应对的重要前提。 （2）教学内容：项目一，演讲与口才概述。项目二，基本技巧。语音和词汇，停顿和重音，语速，语气和语调。项目二，诗词、绕口令的练习。散文、语段的朗读练习。经典演讲听与讲的练习。项目三，眼神的运用，表情的运用，手势的运用，身姿的运用。项目四，登台亮相训练，案例分析，朗读复杂材料。有讲稿训练，脱稿训练。项目五，即兴演讲口才，命题演讲口才、演讲稿的写作，辩论口才，求职口才，社交与职场口才。项目六，服务口才，营销口才，导游口才，主持口才。 （3）教学要求：教师要紧扣外在表现与内在修养的训练，引导学生德技并修，表里如一。要在生动鲜活的案例教学中，引导学生学会尊重他人，懂得准确、真诚、清晰地表达感情。要注意体现学生训练为主的要求，以学生听、读、说、演、评、练为核心，锻炼学生口才，提高学生演讲水平，培养学生良好心理素质，具备健康向上、乐观自信的心态，塑造学生公关形象，以应对现代社会在生活和未来服装行业工作中交际、应聘、升职等需求。	
4	创新创业	（1）教学目标：①知识目标。认识到创新的重要性，熟悉并掌握创新思维提升的基本方法。对于当下的创业政策有清晰认识，理解创业的概念和意义。了解创业需具备的素质，掌握提升创业素质和创业能力的方法。对市场有较为全面的认识。了解和熟悉创业资源的相关知识。学会初创企业运营的决策和技巧。②能力目标。培养和增强创新、创业意识，培养创新创业的科学思维能力。具备创业过程中基本的财务计算与分配能力。掌握在项目运营过程中的基本的分析、概括和总结的能力。培养社交能力，提升信息获取与利用能力，提高团队合作能力。对组建团队、机会识别、商业模式开发、创业资源整合的方法有一定的了解。具备一定的主动适应市场大趋势，进行市场分析的能力。③素质目标。具备主动创新意识、创业潜质与市场分析能力。能够进行创业机会识别和分析，树立科学的创新创业观。全方位提升创新、合作水平，不断学习创新创业知识，提高社会责任感和创业精神，促进综合素质的全面发展。 （2）教学内容：项目一，对创新的认识，了解创意的概念及其重要性。创意值千金，了解创意的产生及障碍。了解什么是创新，掌	18

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		握创新的方法，了解创新的社会影响。项目二，创新过程。了解创意在市场竞争中的作用。了解模仿的重要性，创新从模仿开始，模仿是创造、创新的一条捷径。了解什么是组合思维法，简单组合可见奇效。通过生活中组合实例，了解组合的作用。熟悉同类组合、异类组合、主体附加组合、重组组合和综合等常见的组合类型。问出好创意，知道应该多问“为什么”，提高思维能力和解决问题的能力。掌握罗列问题的具体方法，学会用三思法想问题。反其道而行，学会换个角度和倒过来思考问题。熟悉直接类比、拟人类比、象征类比、幻想类比、因果类比、对称类比、仿生类比，在对比中寻找创意。学会灵活运用多种类比方式进行创新和创造。项目三，创业成功，必须具备基本的心理素质。了解创新创业心理素质要求，了解心理素质、道德素质、专业素质的基础知识，通过理论学习和案例分析，深刻体会心理素质、道德素质和专业素质可培养。掌握提升心理素质、道德素质、专业素质的基本方法，提升素质有妙招。培养自信、勇敢、诚信等良好品质，具备高度的责任心。在实际中能够通过各种途径不断提升自身的专业素质。掌握交流沟通能力、分析判断能力、团队协作能力、应变创新能力、持续学习能力创业能力可练成的基本方法。学会通过有效途径和方法，不断提高自身的各种能力。项目四，机会来源千百种，了解创业机会的概念、特征、来源及影响因素。掌握识别创业机会的方法，并学会如何正确运用。熟悉对创业机会进行科学分析与评价的方法和评价标准，了解有价值创业机会的主要特征。熟悉创业机会的原则，掌握创业机会的方法。项目五，了解市场调研的主要内容，掌握市场调研的主要方法。创业资源巧整合，学会如何有针对性地进行市场调研分析，学会撰写创业计划书，模拟创业设计。项目六，要把创业计划做好。了解什么是创业计划书，熟悉创业计划书的格式要求和基本结构。项目七，创业资源，了解创业资源的含义和种类，熟悉人力资源、财务资源、技术资源、行业资源的基本概念及如何进行资源整合，了解薪酬的构成及如何科学合理地设计薪酬。项目八，团队建设是关键，了解创业团队的概念及组成要素，掌握组建优秀创业团队的技巧。学习如何管理团队和解决团中遇到的困难。财务管理很重要，了解节税的基础知识，了解纳税申报的对象、内容和主要方式，了解如何建立财务管理体系，了解创业资本的主要来源。了解如何进行私人资金融资和机构融资，了解风险投资，了解政府扶持基金。了解企业品牌建设的内容，掌握品牌营销的策略，依法依规做企业。了解个人独资企业、合作企业和公司企业的基础知识，了解影响企	

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		业选址的影响因素，掌握企业选址的策略技巧。熟悉申办企业的各项流程，校外创业者访谈、创业项目考察、创业园参观，校内创新创业项目实践活动。开展创新创业设计、创新创业大赛，参与创业社团活动等。 （3）教学要求：以立德树人为根本任务，依托中国“互联网+”大学生创新创业大赛、服装技能大赛等竞赛平台，依托服装合作企业技术创新需求，依托服装专业成才典型学生，结合课程教学、实训实习、劳动教育内容开展创新创业教育，培育为国争光、独立自主、潜心钻研的科学精神，增强顽强进取、勇于创新、合作进步的团队意识，掌握一定创新创业思维方法、技术技能，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。本课程突出理论与实践结合，教师主要以课堂教学与课外训练相结合，采用理论讲授、案例分析、情景模拟、课堂讨论、师生互动、角色扮演、社会调查、软件实训、经验交流等方式进行教学。在课堂教学中，教师需准备创新创业的案例、微视频、创业信息资源等丰富教学素材，启发学生对现实问题进行思考，引导学生发现问题、提出问题、分析问题、解决问题。在学生遇到问题时，教师可带领学生分组讨论或采用探究式教学等方式帮助学生进行自主性学习。在重点和难点的讲授过程中，教师可布置课后作业或案例讨论，让学生进行思考以外，教师还可以组织学生在校外参与创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，在校内组织开展创新创业项目设计、创新创业大赛，鼓励学生积极参与创业社团活动等，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用理论知识发现问题和解决问题的能力。	

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
5	茶文化与茶艺	(1) 教学目标：围绕落实立德树人任务，实现如下目标。①职业知识目标。通过理论知识的讲授，能够全面把握茶艺服务前、服务中和服务后的各项工作，能准确识别各种茶类和茶具，并能全面理解茶类和茶具的搭配原则。②职业技能目标。通过对茶艺与茶艺服务基础知识的讲解，了解茶的分类、特点，掌握茶艺馆的日常经营工作程序，掌握不同茶类、茶具的服务方法与服务标准。③职业素质目标。通过岗位真实任务的项目实践，能养成爱岗敬业、热情主动的工作态度，能遵守操作规程，认真负责、实事求是、坚持原则、一丝不苟地依据服务标准进行实践操作，并在工作实践中遵守劳动纪律，注意安全，具备良好的敬业精神和协作精神，具有良好的待人待物、察言观色等职业素质，具备良好的服务礼仪、礼貌，具有较好的服务意识，具有职业敏感性，具有一定的创造力，具备成本意识，具有较强的应变能力和协调能力，坚持努力学习，不断提高自身可持续发展的基础理论水平和操作技能，形成良好的职业素养和勤奋工作的基本素质。 (2) 教学内容：项目一，知史品茶。重点了解中国茶文化传播概况。项目二，闻香识茶。通过闻香、观形、看汤色辨别各茶叶的品种，认识中国十大名茶。初步了解陈茶、真茶、假茶的基本方法。项目三，以茶会友。掌握玻璃杯、茶碗冲泡技艺，掌握绿茶、乌龙茶、红茶的冲泡的基本技艺。项目四，以茶敬客。掌握茶事服务的礼仪要求。能向客人简要介绍茶艺的相关知识。 (3) 教学要求：教学过程中，要重点引导学生了解中国悠久的茶文化发展历史，学习茶艺基础，体悟茶道，陶冶情操，增强文化修养，增强文化自信。要引导学生把学习茶艺与增强专业服务能力、营销能力结合起来，以礼待人，以礼留人，以礼促销，为提升服装营销人才、服装导购人才内涵素养打下基础。要组织学生参观知名茶楼，开展以茶会友实践活动，指导学生与服装行业技术人员进行交流，通过泡茶、品茶、敬茶、评茶，增进了客人关系，通过交流了解服装行业新技术、新工艺、新流程等。	18

（二）专业（技能）课程

1.专业核心课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
1	服装设计基础	(1) 教学目标：贯彻党的教育方针，全面落实素质教育，着重培养学生具有独立设计服装款式图的能力，学生通过学习能够绘制服装款式图，能够进行色彩搭配，服装款式搭配，图案设计及绘制，掌握服装设计与工艺专业必备的基础知识和基本技能，为后	126

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		面专门化方向的学习奠定基础。培养学生具有从事服装设计师助理或服装师的专业能力，并且具有使适应社会需求，能胜任与服装有关的工作。 （2）教学内容：本课程坚持立德树人的根本要求，结合中职学生学习特点，遵循职业教育人才培养规律，落实课程思政要求，有机融入思想政治教育内容，紧密联系实际，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和可持续发展能力的培养，结合中高本衔接培养需要。了解服装设计的相关概念知识。掌握美术造型基本方法，具备素描（线描）、色彩、图案应用能力，能合理应用服装流行色、流行元素，掌握图案设计技能。理解服装款式构成的基本要素与形式美法则；了解服装配色的基本方法。认识服装人体的基本特征以及人体与服装部位的对应关系。具备绘制款式图、效果图的基本能力。掌握服装造型设计的基本原理和方法。能根据主题和风格进行专项服装设计、系列服装设计、创意服装设计。注意培养学生学习意识、创新意识、审美意识，追求传承中坚持和传承中创新的统一。 （3）教学要求：将思想政治教育融入教学，针对不同生源结构，采用项目教学、任务驱动教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，推动课堂教学改革。坚持“做中学、学中做、做中教”，依托新一代信息技术在教学中的应用，优化教学过程，提高教学效率。教师要注意根据课程内容的安排，采取由易至难、由虚到实的教学方法。以工作任务为引领，加强对学生职业能力的培养，以服装设计表现在企业内工作流程中的作业内容为基础，制定实践项目指导书，使学习过程职业化。通过情境创设、任务部署、知识讲解、实践操作、疑难解析、拓展迁移等教学环节，引导学生综合学习服装设计基础相关知识和技能，培养学生适应专业领域及职业发展需要的学习迁移能力和综合职业能力。要在教学过程中，体现科学、技术、人文艺术与数学等跨学科融合的教学理念，创新教学模式，增强学习的趣味性、实用性，培养学生自主分析能力和主动创新意识。最终形成以课程教学目标为出发点，以课程标准、教材、实训为中心的课堂教学、网络教学、与社会实践教学立体式教学框架。要把规范意识、安全意识、质量意识、环保意识、服务意识、职业道德和敬业精神融入教学活动中，促进学生综合职业素养的养成。	
2	服装结构设计	（1）教学目标：通过对服装结构规律等内容的学习，让学生掌握服装基本款式的结构制图技能，形成达到服装制板的上岗要求的职业能力，培养学生综合素质与职业素养。能熟悉服装结构制图	252

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		相关知识，掌握服装平面结构设计的方法、步骤及样板制作。结合生产生活实际，了解服装结构制图的认知方法。掌握服装结构制图的基本方法和变化规律，掌握服装基本款式的结构制图，并能初步掌握服装款式变化结构制图，达到服装制板的上岗要求。 （2）教学内容：了解服装制图的基本知识。掌握人台、人体以及服装成衣的测量方法。认识人体体型与服装结构的关系，掌握不同款式服装尺寸放松量和放缝量。了解不同门幅用料计算方法，掌握一般品种服装款式的制图原理和方法，掌握裙装、女西裤、男西裤、牛仔裤、女衬衫、男衬衫、春秋装、西服、礼服、旗袍等服装的结构制图理论知识，掌握服装整体结构设计技能，能绘制各款式的结构制图。能用原型法和比例法进行一般品种服装的纸样制作。能够运用服装结构变化规律，认识、分析、解决不同体型的服装结构设计。注意工程思维培养，针对需求进行设计和引导需求正确发展，增强学生服务意识、创新意识和精益求精的精神。 （3）教学要求：将思想政治教育融入教学，针对不同生源结构，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推动课堂教学改革。建议使用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，加强大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用。	
3	服装缝制工艺	（1）教学目标：①了解常用的手针工具。掌握常用手缝工艺技术与方法，学会应用。②简要了解机针的型号特点，明确机针、线的选用原则。掌握机缝常用缝型工艺技术与方法，学会应用。③明确裙装、裤装工艺流程。完成裙装、裤装制作并达到质量要求。④明确衬衫、西服、礼服、旗袍工艺流程，完成制作并达到质量要求。 （2）教学内容：①掌握日常服装的测量、裁剪、缝制、熨烫的基本要求。②掌握常用手缝针法和机缝缉线基本操作要领，掌握裙装、裤装、衬衫、西服、礼服、旗袍等缝制工艺流程及质量要求。③掌握服装缝制的基本方法和技巧，能独立完成缝制。④理解服装各类零部件的缝制流程，运用恰当工艺进行服装部件的裁配、缝制、整烫。 （3）教学要求：①能分析款式图的特征和工艺要求，灵活运用工艺手段，合理进行服装部件、一般服装、典型服装的制作。②结合服装企业缝纫工、样衣工岗位要求，了解现代服装企业裁剪、缝纫、后整理生产流水线的基本工艺流程，能按照工艺流程保质保	360

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		量完成服装缝制。③通过制作旗袍等服装，培育民族自信和爱国情怀，培养细心耐心的态度和团队协作意识，培养创新意识、劳动精神、工匠精神和劳模精神。	
4	服装材料	(1) 教学目标：①掌握服装及服装材料的概念。②了解服装的功能及构成。了解服装材料的种类。能识别服装面料和辅料的大类。③了解纺织品生产流程。④了解服装材料的发展简史及发展趋势。 (2) 教学内容：①掌握各类面料的基本组织结构、服用性能与主要用途，熟悉用于服装制作的纱线，了解织物结构，分清棉、毛、丝、麻、化纤及毛皮与皮革，掌握面料、辅料的选择。②掌握常用服装材料正反面、经纬向的识别方法。具备鉴别常用面料、辅料的类别、基本结构、成分等能力。③了解面料、辅料在服装中的运用，了解服装材料的舒适卫生与特殊功能。④理解服装材料与服装设计、服装工艺的关系。 (3) 教学要求：①能根据服装设计、服装制作及服装销售等方面的要求正确选择和使用面料。②能正确进行服装整理、熨烫及保养。③注重培养严谨细致的工作态度、追求真理的科学精神。	36
5	服装生产基础	(1) 教学目标：使学生具有服装生产第一线管理人员所必须的基本知识和基本技能。初步掌握服装生产过程的管理方法，并注意结合教学，加强学生的职业道德素养培养学生树立质量意识、品牌意识、安全意识和服务意识与观念。能根据服装生产企业人员的情况对服装生产过程进行初步的劳动管理。根据客户要求对服装生产过程进行质量管理。具有市场竞争意识，应变意识和创业精神。 (2) 教学内容：①服装生产管理的基础知识。②服装生产准备、裁裁，缝制，整理工程管理。③服装生产质量管理。④服装生产劳动管理，劳动定额的概念和制定方法。⑤服装生产过程中的安全管理、设备管理。⑥服装厂实践。了解服装企业生产概况和基本生产流程，了解服装生产方式和服装专业基本术语，理解成衣流水线岗位分类和服装工序划分原理，了解大类产品技术标准，认识服装信息化生产技术管理的重要性，了解服装企业常用设备种类。 (3) 教学要求：本课程实操性较强，加强理论与实践的联系，增强学生的感性认识，培养学生的动手能力。改革考核手段和方法，通过课堂提问、作业测验、实训练习和考试等情况综合评价学生的成绩，鼓励和保护学生的创意和创新精神。	36
6	服装	(1) 教学目标：本课程服装设计专业基础课程，是多门服装专业	36

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
	概论	课程的前导课程，授课对象为中职服装专业学生，对服装设计与工艺专业了解甚微。作为第一门专业基础课程，要加强服装专业知识的培养，培养学生掌握服装设计的基本思想、思维模式和创新意识。加深思想政治教育的培养，把共性的思想价值理念与个性化专业相结合，提升学生职业素养和综合素质，培养学生爱专业、遵守职业道德及爱国爱岗的敬业精神，增强学生“四个自信”。 （2）教学内容：主要研究服装的起源、发展和社会功用、服装设计原理、服装基本规律，以及对服装设计范畴的相关问题作知识性的介绍，理论上的探索。学习服装与社会生活、服装设计生产基本知识，了解服装的发展、着装形象与礼仪、服装生产管理、时尚与流行、服装产业与市场，了解服装的设计生产中面料、色彩、款式、结构、配饰、制作以及计算机应用等基本知识。培养知识整合能力和创新能力，培养虚心学习的态度，养成主动求学的精神。 （3）教学要求：通过学习和实践，让学生较全面地掌握服装的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构；提高学生的服装文化修养和吸取前人、他人设计成果的能力；拓展专业知识，扩展艺术思路，使理论与实践相结合；培养学生的想象力、创造力，以便更好地为服装艺术设计提供灵感来源和打开设计思路。	

2.专业方向课

（1）成衣设计方向

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
1	服装款式图绘制	（1）教学目标：服装款式绘制至关重要，一条线、一个点就足以勾勒出一款款时尚、典雅、生动而美好的服装样式。通过本课程的学习，引导学生了解服装款式的变化原理、理解并掌握流行趋势等相关知识。补充服装设计形式法则知识，理解服装款式与服装效果图之间的微小差异，掌握市场调研技巧。通过绘制大量款式图加强学生的理解，创新绘制方法，提高学生款式设计的能力。 （2）教学内容：掌握服装款式图绘制的手绘技法和上色处理，能完整表现服装款式图。掌握服装绘图软件 CDR、PS 的理论知识，熟悉快捷键的功能和使用方法，以具体的操作步骤，熟练使用软件绘图流程。能使用绘图软件进行服装款式设计，使服装款式丰富多彩。了解服装设计现代化的相关知识，拓展服装款式设计的表现手法，	90

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		与现代服装企业设计要求接轨，增强服装设计的创造力和表现力。注意培养学生发现美、欣赏美、创造美的内在意识，培育为生活、为社会奉献美的情怀。 （3）教学要求：教师注意落实课程科学性、艺术性要求。服装款式图是实际比例绘制的样图，以正面视图为主，完整的服装款式，必须包括正面图和背面图。在服装生产时，还经常要表现侧面图和里面图。在服装款式表现能力方面必须达到以下要求：①比例准确；②造型明确呈现；③结构线表达完整，正确；④局部表现准确；⑤工艺表达完善。以是岗位能力和职业能力为导向培养应用人才。	
2	3D 数字化服装设计	（1）教学目标：通过本课程的实践学习掌握服装 CAD 系统操作功能。以实际生产的服装为例，加深数字化技术在服装行业的具体应用。其深度在于结合服装款式不同而选择适合的软件及相应的设计方式。其广度为了解多个系统的基本共同操作原理。以实际生产设计为实践教学的基础，以创新能力提高为目标。 （2）教学内容：学生了解服装 CAD 的基本原理及其对各系统操作功能的分析；然后加强图形图像通用软件在服装色彩、图案、面料、着装效果和款式结构图设计的应用。结合企业成员生产设计情况，讲述计算机系统辅助服装工业纸样的设计应用；结合服装生产企业设计需求，讲述计算机系统辅助服装纸样设计。通过参数化 2D 制板，创建 3D 虚拟服装模型，实现高度仿真的 3D 数字样衣在线研发和协同，为纺织服装企业提供企划、设计、协同、展销、直连、生产等全链路 3D 数字化研发解决方案，打破服装产业数字化的技术壁垒，建立智能数据协同生态。 （3）教学要求：以实际生产设计为实践教学基础，让学生分析问题和解决问题的能力。培养学生的创新意识，创新精神和创新能力。为学生今后从事服装设计、管理服装生产、从事服装营销等工作打下扎实的基础。	90

（2）样衣制作方向

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
1	服装 CAD 制板	（1）教学目标：落实立德树人任务，掌握工具栏中各种图标的使用方法和用途。掌握基础纸样的制作技术。掌握衣身、领子、袖子结构设计技术。通过本课程学习，培养学生严谨细致、精神求精的精神。 （2）教学内容：富怡服装设计与放码系统，基础纸样制作，合体	90

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		女外套衣身变化纸样设计，领子结构设计，袖子结构设计，富怡 CAD 工业制版案例精选。 (3) 教学要求：以服装 CAD 软件为基础，结合常见的服装款式，掌握服装 CAD 软件的各种功能，熟练使用服装结构制图技能进行服装制板、放码、排料等操作。了解服装工业制板的基础知识，理解服装工业制板的专业性、规范性，掌握服装结构变化原理图解，拓展结构设计表现手法，为服装制作奠定基础。培养学生热爱科学的态度，培养精益求精的工匠精神。	
2	服装立体裁剪	(1) 教学目标：课程学习服务于立德树人根本任务。通过对服装立体裁剪的学习，让学生熟悉人体各部位比例、结构特征，熟悉立体裁剪的理论知识，认识立体造型的概念和原理，能看懂常见款式图及款式说明，正确分析款式图及款式细节，运用正确的立体裁剪手法对面料进行整烫、造型与假缝，让学生具备服装造型的能力，会使用所做服装立体造型拓出服装净样并转化制作为服装纸样的能力。 (2) 教学内容：学习服装立体裁剪基础知识，掌握服装立体裁剪的常用技法，掌握原型衣的立体裁剪，能运用立体裁剪的方法对女士上衣、裙装、礼服、旗袍、以及其他服装款式的制作，掌握创意性服装立体造型的设计和制作方法，提高学生的动手能力和想象力。 (3) 教学要求：本课程坚持立德树人的根本要求，结合中职学生学习特点，遵循职业教育人才培养规律，弘扬传统文化精神，提高对服装艺术的理解和认识。建立学生具体与抽象的概念，开拓学生的思维，培养学生的学习兴趣，精益求精的学习态度。培养学生动手能力、创新能力、想象能力，培养学生严谨认真的学习态度，勇于创新的探索精神。	90

(3) 服装营销方向

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
	服装导购基础	(1) 教学目标：掌握服装导购的基本知识和技能。培养学生爱岗敬业的精神，树立安全和服务意识。基本达到服装营销企业导购人员岗位要求。 (2) 教学内容：了解服装市场营销学的产生与发展，了解服装销售预测理论与应用。了解服装市场营销环境和服装消费需求与购买行	90

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		为。掌握服装导购员的推销策略，掌握服装公共关系策略、服装零售的决策、服装零售的氛围与目标市场。掌握服装销售技能。能与顾客自由沟通。掌握销售服务礼仪。 （3）教学要求：注意培养学生关注生活、关注行业发展的意识，树立为服装行业发展做出应有贡献的理想。养成具有爱岗敬业、吃苦耐劳的精神。养成具有耐心细致的工作态度。养成良好行为习惯。养成安全意识。	
	服装陈列设计	（1）教学目标：了解服装市场营销学的研究对象和相关概念，掌握服装市场细分、服装产品价格的制定方法。掌握服装陈列基本知识。服装搭配基本知识。培养学生实事求是、科学严谨的态度，市场情况预测必须基于对市场大量真实信息的获取和分析。 （2）教学内容：学习服装卖场及橱窗的陈列设计，结合服装时尚文化元素和服装面料、款式、适用群体等进行定位和二次创造。运用展示技巧将服装特性表现出来，提升服装品牌形象和价值、吸引顾客、提高销售量。掌握服装商品基本知识。 （3）教学要求：根据不同陈列目的，运用不同理念进行场景设计和服装展示。在团队采风、团队训练中，注意培养学生尊重他人、礼貌待人的习惯，培养团队协作精神。服装陈列展示中增强审美意识和创新意识。	90

3.专业选修课（6选4）

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
1	服装设备	（1）教学目标：了解服装设备现状。了解服装设备的性能、使用方法及用途。了解熨烫设备的性能、使用方法及用途。掌握安全用电知识，能安全操作各类设备。 （2）教学内容：概述、工业平缝机、包缝机、熨烫设备及安全用电常识、其他服装设备介绍等。 （3）教学要求：掌握服装设备功能，根据加工工艺和生产流水线合理安排服装设备，培养学生选用、使用、管理设备的能力，养成定期维护设备的习惯。培养认真负责的态度，培养安全生产意识，体会劳动创造的乐趣。	36
2	服装印花技术	（1）教学目标：了解服装热转印的相关概念。掌握服装热转印的操作方法。能正确进行常用面料的热转印。 （2）教学内容：学习热转印基础知识，掌握热转印印花的几种方法，转移印花的耗材及运用的软件，印花的操作流程，印花机打印定位	36

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		和图片打印，定位热转印，涤纶面料、棉面料的热转印。 (3) 教学要求：培养认真负责的态度，培养安全生产意识、审美意识，体会劳动创造的乐趣。	
3	服装绣花技术	(1) 教学目标：了解电脑刺绣机的发展历史。掌握各型刺绣机的结构。功能和操作方法。掌握常见故障的识别及排除方法。培养严谨工作的态度，培养安全操作的意识。 (2) 教学内容：电脑刺绣机发展历史。机型组成。功能分类和刺绣工艺。 (3) 教学要求：学习电脑绣花打板软件，掌握电脑绣花打板的基础理论知识、操作方法。能独立进行自由花样设计与绣花打板，能根据已知花样进行绣花打板，能独立用绣花机操作整片绣和裁片绣。培养认真负责的态度，培养安全生产意识、审美意识，体会劳动创造的乐趣。	36
4	毛衫设计制作	(1) 教学目标：了解羊毛衫产品创作思维方式，设计流程以及毛衫产品设计的基本原则。掌握毛衫产品的生产工艺流程，工艺图的认识与设计绘制。了解横机的功能和使用，并要求能在横机上完成一些纬编织物的编织，具备较强的实际动手能力。在观察织物面料的同时，要能够分析出织物的结构。掌握羊毛衫的设计方法，整个制作工艺流程，完成毛衫产品的上机编织。 (2) 教学内容：概述。羊毛衫款式、配色与图案设计。羊毛衫编织工艺设计。横机的基本操作。基本组织的编织。花型组织的设计与编织畦缩组织、半畦编组织、波纹组织、较花组织等等的编织并自主设计花型。收口操作、缝盘机的使用。 (3) 教学要求：掌握羊毛衫产品的设计方法、生产工艺、制订内容及相关设备的原理分析与操作，横机机构、工作原理及调试方法，横机操作方法、各种不同组织织物编织时的横机调试内容与方法。培养认真负责的态度，培养安全生产意识、审美意识，体会劳动创造的乐趣。	36
5	服装干洗技术	(1) 教学目标：了解干洗的特点与优势。掌握服装干洗去污的基本原理。掌握干洗设备的使用学校。掌握服装干洗工艺。掌握干洗的差错事故的处理方法。掌握服装干洗的保护措施。 (2) 教学内容：设备操作使用。面料的识别与鉴别。水洗、干洗、烘干、熨烫、衣服救治、皮衣清洗、皮具修护、奢侈品护理、洗鞋、衣物织补、耗材使用方法等方面的知识 (3) 教学要求：掌握服装干洗设备性能和干洗溶剂特点，掌握不同	36

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		面料服装干洗技术，重点学习棉质衬衫、毛呢西服类、羽绒服、皮衣等服装的干洗技术。掌握服装洗后的整理熨烫技能。培养认真负责的态度，培养安全生产意识、审美意识，体会劳动创造的乐趣。培养与顾客沟通的能力，增强服务意识。	
6	服装定制技术	(1) 教学目标：服装定制技术是一门与生产实践密切联系的实用学科，授课对象为中职服装专业学生，能裁剪各种服装，制作样板，掌握面料知识，独立操作裁剪工序及熨烫原理。适应服装生产需要，成为服装生产线上的技术骨干。培养学生规范操作、安全操作的意识，增强学生服务意识。 (2) 教学内容：能正确审视分析服装款式图、生产工艺单、客供样品等，具备根据人体体型特点设计成衣规格，独立裁剪、缝制、熨烫服装大类产品（变化款女上衣、女西服、男上衣、男西服等）的能力。理解服装成衣出现弊病的原因，掌握服装试样、补正的原理和方法，具备检验、控制和分析服装产品质量的能力。 (3) 教学要求：本课程实操性较强，学习服装定制基础知识，加强理论与实践的联系，增强学生的感性认识，培养学生的动手能力，加强学生的实际操作能力。	

4.专业实习课（认识实习、岗位实习）

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
1	认识实习、岗位实习	(1) 教学目标：通过认识实习、岗位实习，引导学生了解服装产业发展情况，了解服装企业文化，增强专业认同感，激发学习专业技术技能的潜能。从企业生产实践中巩固学校学习的专业理论和实践技术，培养操作技能，学会理论与实践结合。懂得与企业技术人员、管理人员进行有效沟通，学会与企业员工共事，学会与别人协商解决工作中遇到的问题，形成良好的工作关系，共同完成生产任务。通过企业实践活动，培养职业精神、劳动精神、工匠精神，培养学生科学思维、工程思维。 (2) 教学内容：服装设计实训、服装制板实训、服装工艺实训、服装营销、服装干洗等。学习企业文化，学习安全文明生产规程。学习企业设计师、打板师、裁剪工、缝制工、熨烫工、质检员的岗位工作技术技能。学会服装陈列设计与成衣（样衣）展示，能采用专业术语和社会语言介绍服装款式、面料、色彩、结构、工艺、价格、清洁、服务等问题。	第一学年认识实习 252 学时；第三学年岗位实习 540 学时

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
		(3) 教学要求：主要开展认识实习，地点在校内校外实训基地，以校内合作企业为主。岗位实习安排在第三年，在校外企业完成。指导学生在生产实践过程中，劳动创造美好生活，体验认识劳动不分贵贱，热爱劳动，崇尚劳动，提升专业与职业认同感，激发学习积极性，培养发现美、欣赏美、创造美的意识，通过团队协作培养合作意识。引导学生体会培养严谨认真、精益求精的工匠精神。建立职业意识，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。增强学生劳动职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神、爱岗敬业的劳模精神。	

5. 毕业设计课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求（思政要求）	学时
1	毕业设计	(1) 教学目标：通过毕业设计教学，培养学生综合运用理论知识、专业技术解决实践生产问题的能力，培养发现问题、分析问题、解决问题的能力，掌握通过市场调研、互联网、问卷调查等方式收集各种服装信息的方法。能自行选定主题，能撰写毕业设计方案，完成作品的设计、制作、陈列展示，能撰写毕业设计总结报告。 (2) 教学内容：综合运用所学服装专业理论知识、专业技术，围绕相应主题，设计、制作、陈列展示一套完成的作品。根据毕业设计的主题，学生进行服装款式、色彩、图案设计。根据设计的服装款式进行立体裁剪，或采用平面结构制图制作服装板型，通过缝制工艺完成毕业设计成品制作，设计和布置作品展示场景。主要依靠自己完成作品过程中，能主动沟通交流，获得学习小组、企业技术人员、专业教师的有效支持。 (3) 教学要求：教师要做好思想发动工作，破除学生畏难情绪。要指导学生向大师学习，学习他们勇于奋斗、精益求精的工匠精神。毕业设计作品的完成要充分体现自己的设计理念和创意。培养团队协作的意识，勤奋务实的态度，严谨认真的习惯，勇于创新的思想，乐意发现美、善于欣赏美、敢于创造美。	180

6. 专业核心课程针对高职分类考试教学内容与教学建议

序号	课程名称	教学内容和教学建议（思政要素）	学时
1	服装	(1) 服装设计入门。了解服装设计常用绘画工具。理解服装的概念	(126)

序号	课程名称	教学内容和教学建议（思政要素）	学时
	设计基础	和学习服装设计的方法。理解服装设计师的工作流程及设计的任务。掌握服装的分类及功能。(2) 服装款式设计。了解服装细节设计及方法。理解服装内部线条设计。掌握服装外廓型的种类及各自的特点。掌握服装各部件的分类及设计要点。掌握服装款式设计的原理方法及要点。(3) 服装色彩。理解流行色与服装色彩设计应用。掌握服饰色彩的情感与象征。掌握服装色调的分类及各种代表色调。掌握服饰色彩的各种搭配原理。(4) 服饰图案。了解服饰图案的概念及组成形式。理解服饰图案的表现内容。掌握服饰图案的装饰手法与应用。(5) 专项服装设计。理解职业装、礼服、休闲服、童装等的概念及类型。掌握职业装、礼服、休闲服、童装等的设计要点及应用。(6) 服装的系列设计。了解服装系列设计的概念及特点。了解服装系列设计的灵感来源。理解各种服装系列设计风格及特点。掌握服装系列设计的原则及方法。掌握服装系列设计的主要表现形式。(7) 创意服装设计。了解创意服装的概念。掌握服装的创意设计与构思。掌握服装创意的素材来源及应用。(8) 服装装饰设计与面料再造。理解面料再造的概念。掌握服装装饰设计的主要方法及应用。掌握面料再造的方法及具体表现。注意培养学生学习意识、创新意识,追求传承中坚持和传承中创新的统一。	
2	服装结构设计	(1) 服装结构基础。了解服装结构设计的两大类方法。掌握服装样板设计和工艺常用符号。掌握服装结构制图主要部位的英文代号。掌握人体测量的要求和方法。掌握我国服装号型标准中号和型的定义,体型分类的依据、类别、范围及在生产、销售中的应用。了解半身裙、裤装、连衣裙和上衣各结构线的名称。(2) 衣身结构设计。理解省道转移的原理。掌握省道转移的方法,包括单个省道和多个省道转移。掌握将胸省转移到分割线或者转移成褶皱的方法。(3) 衣袖结构设计。理解袖山高的变化原理,理解袖山高与袖肥的反比例关系。理解喇叭袖、泡泡袖和灯笼袖的变化规律。掌握一片袖的结构设计原理与制图方法。掌握两片袖的结构设计原理与制图方法。掌握插肩袖的结构设计原理与制图方法。(4) 衣领结构设计。了解无领的制图规律。了解从立领到翻领、平领、波浪领的变化规律与方法。掌握基本立领款式的结构设计原理与制图方法。掌握基本翻领款式的结构设计原理与制图方法。掌握基本平翻领(平领、摊领)款式的结构设计原理与制图方法。掌握男式衬衣领的结构设计原理与制图方法。掌握西服驳领的结构设计原理与制图方法。(5) 下装结构设计。理解半身裙的规格设计方法。掌握半身裙的结构设计原理与制图方法。掌握男女西裤的规格设计方法。掌握男女西裤的结构设计原理与制图方法。(6) 连衣裙、	(288)

序号	课程名称	教学内容和教学建议（思政要素）	学时
		上装结构设计。了解连衣裙的分类方法。掌握男衬衣、女衬衣、连衣裙、女外套的规格设计方法。掌握男衬衣、女衬衣、连衣裙、女外套的结构设计原理与制图方法。注意培养工程思维, 针对需求进行设计, 引导需求正确发展, 增强学生服务意识, 培养创新精神。	
3	服装缝制工艺	(1) 手缝工艺基础。理解针和线的选用方法。掌握常用的手缝针法及在服装中的运用。了解装饰手缝针法及其在服装中的运用。(2) 机缝工艺基础。掌握机缝前的准备知识。掌握机缝操作要领。理解机缝常用缝型与特殊缝型及其应用。(3) 熨烫工艺。了解熨烫工具的使用方法。理解熨烫基本要领。理解熨烫定型要素。掌握基本的熨烫技法。掌握粘合衬的选用方法及其熨烫工艺。(4) 下装的缝制工艺。掌握半身裙及其变化的缝制工艺。掌握西裤、牛仔裤的缝制工艺。(5) 上装的缝制工艺。掌握男、女衬衣缝制工艺。理解夹克衫缝制工艺。掌握基本女西服缝制工艺。理解基本男西服缝制工艺。(6) 成衣品质检测。了解成衣检测流程。了解服装质量检测标准。通过制作旗袍等服装, 培育民族自信和爱国情怀, 培养细心耐心的态度和团队协作意识, 培养创新意识、劳动精神、工匠精神和劳模精神。	(360)

七、教学进程总体安排

（一）基本学时安排

3 学年总学时 3510 学时。公共基础课程（含必修课、限选课、任选课）1188 学时，占总学时 33.8%。专业（技能）课程（含专业核心课、专业方向课、专业选修课、认识实习、岗位实习）2322 学时，占总学时 66.2%。公共基础课和专业选修课合计 432 学时，占总学时 12.3%。

每学期教学时间为 18 周（含复习考试），每周教学学时原则上不超过 34 学时，不低于 30 学时。认识实习、岗位实习 1 小时折合 1 学时。岗位实习每周按 30 学时计算。课程开设顺序和每周学时安排，可根据实际情况灵活调整，但应完成规定课程教学内容和规定学时数，同时要符合学生认知规律和技能发展规律。

（二）教学安排建议

教学基本安排，仍然按课程实施，因实施项目教学、认识实习等，经学校批准，可以调整授课时间，采用集中授课或学习方式。

课程考试考核，以过程评价、阶段考核和期末考试为主，实施项目式、任务式教学，开展认识实习、岗位实习，按学校制订的专项考核办法评价学习水平。

课程类别	课程名称	学分	总学	学期（每期 18 个周）	占总课
------	------	----	----	--------------	-----

与性质				时数	1	2	3	4	5	6	时比
公共基础课	必修课	中国特色社会主义	2	36	2						29.7%
		心理健康与职业生涯	2	36		2					
		哲学与人生	2	36			2				
		职业道德与法治	2	36				2			
		语文	12	216	3	3	3	3			
		数学	8	144	2	2	2	2			
		历史	4	72	1	1	1	1			
		8 英语	8	144	2	2	2	2			
		公共艺术	2	36			1	1			
		信息技术	4	72	2	2					
		体育与健康	8	144	2	2	2	2			
		主题教育（班会）	4	72	1	1	1	1			
		小 计	58	1044	15	15	14	14			
	限定选修课	中华优秀传统文化	1	18				1			3.1%
		劳动教育	4	72	1	1	1	1			
		职业素养	1	18				1			
		小计	6	108	1	1	1	3			
	任意选修课 (选 2 门)	应用文写作	1	18		(1)					1.0%
		书法	1	18		(1)					
		演讲与口才	1	18		(1)					
		创新创业	1	18		(1)					
		茶文化与茶艺	1	18		(1)					
		小计	(2)	36		2					
	公共基础学时合计		66	1188	16	18	15	17			(33.8%)
专业技能课	专业核心课	服装设计基础	7	126			4	3			25.1%
		服装结构设计	16	288	4	4	4	4			
		服装缝制工艺	20	360	5	5	5	5			
		服装材料	2	36		2					
		服装生产基础	2	36			2				
		服装概论	2	36	2						
		小计	59	882	11	11	15	12			
	专业成衣设	服装款式图绘制	5	90	5						5.1%
		3D 数字化服装设计	5	90		5					

课程类别 与性质			课程名称	学分	总学 时数	学期（每期 18 个周）						占总课 时比	
						1	2	3	4	5	6		
方 向	计	小计	10	180	5	5							
		样衣制作	服装 CAD 制版	5	90	5							
		服装立体裁剪	5	90		5							
		小计	10	180	5	5							
		服装营销	服装导购基础	5	90	5							
		服装陈列展示	5	90		5							
		小计	10	180	5	5							
		小计	(10)	180	(5)	(5)							
	专业选 修课 (选 4 门)	服装设备	4	72						(4)		8.2%	
		服装印花技术	4	72						(4)			
		服装绣花技术	4	72						(4)			
		服装干洗技术	4	72						(4)			
		毛衫设计制作	4	72						(4)			
		服装定制技术	4	72						(4)			
		小计	(16)	288						16			
	认识实习			14	252	2				12		8.2%	
	岗位实习			30	540						30	15.4%	
	毕业设计			10	180				4	6		5.1%	
	成衣设计方向			129	2322	18	16	15	16	34	30	(66.2%)	
	样衣制作方向			129	2322	18	16	15	16	34	30		
	服装营销方向			129	2322	18	16	15	16	34	30		
合 计	成衣设计方向			195	3510	34	34	31	32	34	30	100%	
	样衣制作方向			195	3510	34	34	31	32	34	30		
	服装营销方向			195	3510	34	34	31	32	34	30		
说 明	1.每 18 学时计 1 学分，学生应当修完 195 分。 2.课程安排进程和方法，可根据教学实际作适当调整，比如项目式教学、认识实习时，可以根据教学需求集中安排学时，不按周次落实。认识实习建议安排在“引企进校”的合作企业和学校就近的服装企业完成。 3.原则上每周不超过 34 学时，周学时安排较宽松的学期，可根据人才培养需求、国家政策要求等，经学校党委会批准，可以增设劳动教育、技能实践、社会服务等教学内容。 4.高职分类考试班级在一二年级日常教学过程中注意强化服装设计基础、服装结构设计、服装缝制工艺三门专业核心课程的针对性教学，三年级主要安排文化素质课和专业课集中复习，高考完成后指导学生进行岗位实习。												

八、实施保障

（一）师资队伍

1.专任教师应具有本科以上学历，具有中等职业学校教师资格证书，师德良好，关注学生发展，熟悉教学规律，具备终身学习能力和教学改革意识。师生比应当控制在 1:16-1:20 之间。

2.公共基础课教师每年至少参加一次企业实践或企业调研、校企合作交流活动等，了解相关企业经营情况、发展趋势、人才规格、职业素养等情况。

3.专业课教师中应有一定比例的中级、高级职称，应具有服装企业实践经验，熟悉企业的服装设计、服装制作、服装营销、服装生产等岗位流程，理论水平较高，具备教学设计和实施课堂教学能力。专业课教师每 5 年完成企业实践时间不少于 6 个月，主要前往服装设计生产企业、服装商场、服装专业培训机构等开展专业实践。双师型教师比例在 80%以上，应有 1 名专业带头人。

4.聘请企业导师（兼职教师），与专业课教师比例应为 1:6，专科以上学历，思想政治、职业道德合格，持有高级以上技能等级证书或职业资格证书，从事服装行业工作 5 年以上，具有服装设计、服装生产、服装制作、服装营销职业领域的丰富的实践经验和良好的工作能力，具有相应教育教学能力，无犯罪记录和失信记录。

5.要加强教师队伍建设，以评价促改革，以评价促提高。强化师德师风、课堂管理、教学质量、教学安全、出勤管理，突出“教学六认真”“教研活动”“教学成效”等权重。学期评价分值由自评分、专业部评分、评委评分组成。依据评价总分评出优秀、合格、不合格三种等级，不合格者两年内不再聘用到教学岗位工作。

（二）教学设施

1.校内实训室

校内实训室主要有服装工艺室、服装专机工艺实训室、服装制版实训室、服装多功能实训室、服装平面印花实训室、服装销售实训室、服装理实一体化实训室和服装软件中心。实训场地配备多媒体教学平台，网络覆盖，充分满足师生实习实训要求。

服装理实一体化实训室、工艺室、制版室、立裁室、服装软件实训室等部分设施设备清单：

序号	设备名称	单位	配置数量	备注
1	服装工艺模板仿真教学系统	套	1	48 个点位
2	鸿合教学一体机	台	10	

3	3D 软件	套	1	50 个点位
4	CAD 软件	套	1	
5	CAD 出图仪	台	5	
6	CDR 软件	套	1	
7	PS 软件	套	1	
8	摄影设备	套	1	
9	计算机	台	100	
10	组合音响	套	1	
11	摄录像设备	套	1	
12	无线话筒	只	6	
13	有线话筒	只	2	
14	1:1 人台	个	120	
15	1:2 人台	个	50	
16	裁剪台	张	25	
17	套结机	台	3	
18	拷边机	台	8	
19	蒸汽熨烫设备	套	20	
20	锁边机	台	2	
21	钉扣机	台	2	
22	锁眼机	台	4	
23	双针机	台	2	
24	双系统 12 针电脑编织机	台	1	
25	12 针缝盘机	台	2	
26	20 公斤烘干洗衣机	台	1	
27	印花机	台	2	
28	绣花机	台	1	
29	模板机	台	4	

2.校外实训基地

坚持校企合作，产教融合，与市内外多家服装面料、设计、生产、销售优质企业共建校外实习实训基地。学生通过校外实训实习，培养劳动精神、工匠精神、劳模精神，熟悉企业生产流程和工艺要求，掌握服装设计、制作、陈列、营销等岗位工作技术技能。

（三）教学资源

1.教材选用原则与流程

实施学校党委领导下的教材审核制度。遵循政治首位，公共基础课教材按教育部要求选用，专业课教材主要选用中职服装设计与工艺类专业高考规划教材和服装行业协会推荐的正规出版教材。根据服装行业发展情况，及时编写和合理使

用经学校党委审批的项目式、活页式、工作手册式校本教材。教材选用，在专业建设指导委员会指导下，专业部邀请骨干教师、企业导师等组成的教材选用工作组对供货商提供的样本教材进行无遗漏（含资源）阅读，完成修订建议稿，教务处研究形成初步意见，分管教学副校长审核，提交学校党委会研究。确定采购品种、数量后，采用招标方式确定供货单位。教材送达学校，教材选用工作组再次对全部品种教材进行复审，合格后再发放学生。

2.加强精品课程建设，积极开发地方特色教材

（1）建立由行业、企业、学校和有关社会组织等多方参与的教材建设机制，及时准确反映岗位技能变化要求，依托企业研发适应新业态、新职业和新岗位，在现有教材基础上开发补充性、更新性和延伸性的教辅资料、校本教材。

（2）根据地方服装行业发展情况，积极开发具有地方特色和企业特色的教辅资料、校本教材。

3.建立数字化、立体化教学资源库

除了建成适应服装专业教学与研究需要的专业纸质图书馆以外，还应将服装富怡 CAD、PS、CDR、3D 等融入课堂，实现教材、教辅、教具、学具、课件和网站平台等多种介质的立体化融合。组织企业技术人员、教学经验丰富的教师建设专业教学资源中心，通过采购、研发等方式完成教学资源库建设，开发专业课实训教程、网络课程等。借鉴各地先进教学资源，开展经验交流活动，与周边学校共同开发电子教案、多媒体课件、考试习题集、教学资料光碟等，建立立体化教学资源库。

（四）教学方法

基于“五育并举”“三全育人”理念，突出课堂教学的主要地位，充分发挥课外学习指导、认识实习、岗位实习的积极作用。以教师（企业导师）为主导，以学生为主体，以发展学生职业综合能力为主线，培养服装专业高素质劳动者和技术技能人才。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，充分发挥思政课程的引领作用，落实课程思想要求，有机结合各学科教学内容，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养，落实“三教改革”要求，开展课堂革命，创新教学模式，灵活运用多种教学方法调动学生积极性，为学生综合素质提高、职业能力形成和可持续发展奠定坚实基础。教师必须严格执行教学计划，因材施教，认真搞好组织教学，尊重学生，善于处理师与生、教与学的关系，坚持全过程调动学生学习积极性，重视非智力因素培养，做到教书育人。注意科学性与思想性统一，理论联系实际，正确处理知识和能力，教书和育人的关系，注重直观性、启发性、渐进性、巩固性的协调统一。认真落实思政课程和课程思政要求，实现学科教学与思政教育高度融合、有机统一。做到每一节课教有目的、学有中心、学有效果，观点正确，突出重点、突破

难点，精讲精练。

2.专业技能课

专业技能课要深化产教融合、校企合作，按照职业岗位（群）能力要求，强化理论实践一体化，采取课堂教学与工作环境相融合，突出“做中学、学中做、做中教”的职业教育方法，提倡灵活运用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，激励学生自主学习、合作学习，落实课程思政要求，培养学习精神、劳动精神、工匠精神和劳模精神。采用“基于职业岗位”的学习领域课程开发方法，按照由“典型工作任务—行动领域—学习领域”的步骤，将典型工作任务组成的职业行动领域进行教学化处理，根据职业成长和认识递进规律进行重构，构建了“以工作过程为导向”教学模式。按照服装设计与工艺相应的职业岗位群的能力要求，强化服装制作人员、服装设计人员、服装营销员、服装陈列师（助理）等岗位的能力培养。

教师备课要特别注意“备学生”，即如何通过专业基础课、专业技能课培养学生的专业素养和学生的专业兴趣。开展理实一体化教学，突出对学生职业核心能力培养，激励学生动脑、动口、动手。要特别注意讲思路，教方法，使学生掌握发现问题、分析问题、解决问题的方法，提高明析正误和解决复杂应用问题的能力。注重任务分解和能力解析，以“典型工作任务和岗位工作内容”组织教学。在实训教学中，要逐渐增加生产性实训比例。教师在课堂中起资讯者角色，在课堂上充分发挥学生主体作用。要发挥专业课教师、企业兼职教师（企业导师）协同育人优势，注重在认识实习、岗位实习中全面巩固和提升学生专业理论、技术技能、职业素养，培养学生劳动精神、工匠精神、劳模精神。

（五）学习评价

1.评价理念与目的

认真落实教育部《深化新时代教育评价改革总体方案》，树立科学的成才观念，坚持以德为先，能力为重，全面发展。改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息和通信技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。以学生职业素养形成、岗位能力提升、终身持续发展为核心，教育与产业、校内与校外相结合制定评价标准，实施多元立体评价。以评促教，以评促学，全面保证教学质量。

学业评价具有诊断、反馈、激励、甄别、选拔等多种功能。评价不仅要关注学生的学习结果，更要关注其内在的学习品质。评价的目的在于改善教学过程，促进学生各门课程核心素养的全面提高，以评价引导学生成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2.评价原则与主体

（1）导向性原则。坚持正确的政治方向和育人导向，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。整体性原则。对学生学习的各方面、各环节作出多角度、全方位的评价，全面准确地判断学生课程核心素养的发展水平。（2）发展性原则。立足学生成长和进步，动态地看待学生的学习过程和成长，充分调动学生

的学习积极性，促进学生的全面发展。

实施多元化评价，采用学生自我评价、同伴评价、教师评价、家长评价、企业评价等相结合的方式，建构学习与评价的共同体，全面评价学生综合素养和学业成绩。评价范围包括本专业三个年级在校学生（含实习学生）。

3.评价内容与方式

评价内容包括思想政治、职业道德、文化素养、专业素养、专业技能、心理素质、身体素质、美育素养、劳动成效等。要突出考察学生的思政表现、学业成绩、实习实训、劳动态度等因素。

主要根据学生学籍管理制度、学生考试考核管理办法、学生综合素质评价标准、学生实习实训评价、毕业证书管理办法等制度，通过教师、学生、同学、师傅等多元立体评价，形成学生综合量化得分，作为学生毕业的依据。学生奖技能大赛获、取得职业技能等级证书（1+X）、取得专利技术等，可以按相关规定替换课程学分。要立足学生发展，根据不同的评价目的和评价对象，选用恰当的评价方式。要整合诊断性评价、形成性评价、终结性评价等多种评价方式，可采用纸笔测试、现场观察、现场考核、流程检查、质理检测、小组分享、自我反思等多种评价方式，增强评价的科学性和有效性，全面评价学生课程核心素养的整体发展。要为学生建立课程（项目、任务）学习档案，收集学生学习过程中的各类材料，如测试试卷、读书笔记、调查报告、加工作品、个人反思日志和小组研讨成果等。运用信息技术丰富学生表现性评价的内容，形成多样化的成长记录。要通过评价引导学生学会学习，自觉提升语文学科核心素养。

4.命题要求

坚持正确的政治导向，落实立德树人根本任务，引导学生培育和践行社会主义核心价值观。情境性原则。命题要注重创设各类情境（生产性、生活性情景），贴近学生的生活实际。综合性原则。命题要避免以单纯的知识点和能力点设计考题，倡导综合性的测试方式，设置有内在联系的、指向学科核心素养的问题或任务。

5.评价结果

对学生学业评价结果的衡量，应严格依据学业考核评价标准进行认定。这是学校评定学生学业水平的基本依据，也是高职院校分类考试招生的主要依据，也是用人单位招聘员工的重要参考。

（六）质量管理

教学管理包括教学文件管理、教学过程管理、教学质量管理等。实施学校、教务处和专业部三级教学管理体系。学校成立教学质量领导小组、专业建设指导委员会，主要任务是组织开展专业教学标准落实、人才培养方案修订、教材选用和校本教材评审、实训室建设、教学过程指导、教学督导等。教务处主要审核专业部年度计划和总结，指导专业部开展日常工作和考试考核评价。专业部指导教师完成教学计划和总结，落实教学六认真、教研活动、培训进修等具体要求，完成产教融合、校企合作各项工作。教育督导室开展教学过程、教学质量监

督。

以教育质量年报制度为指引，落实教学诊改制度，完善诊改机制，确保诊改常态化、科学化、制度化，以诊机制不断促进“三教改革”深化、细化、实化。学校党委定期研究教学质量工作，积极主动解决教学中存在的各种问题和困难。发挥本校和高职院校、教育科研机构、优质企业等教育教学专家、企业专家作用，及时将新理念、新技术、新工艺、新方法、新材料、新设备引入课堂教学。

九、毕业要求

（一）毕业基本要求

学生达到以下要求，方可申请办理毕业证。

1. 具有3年中职学籍。
2. 综合素质评价合格，修完规定课程学业成绩合格。
3. 取得相关中级职业资格证书或相关技能等级证书。
4. 无违纪处分，或违纪处分已撤销。

（二）毕业证书申请与办理

1. 学生向学校教务处提出毕业证办理申请。
2. 教务处、德育处、实习处等部门组成联合审查小组，对学生进行审核。审核通过者，由教务处向市教委申请办理毕业证书。

十、附录

（一）教学进程安排表

序号	课程编码	课程名称	学期					
			第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
1		中国特色社会主义	●					
2		心理健康与职业生涯		●				
3		哲学与人生			●			
4		职业道德与法治				●		
5		语文	●	●	●	●		
6		数学	●	●	●	●		
7		历史	●	●	●	●		
8		8 英语	●	●	●	●		
9		公共艺术			●	●		
10		信息技术	●	●				
11		体育与健康	●	●	●	●		
12		主题教育（班会）	●	●	●	●		
13		中华优秀传统文化				●		
14		劳动教育	●	●	●	●		

15		职业素养				•		
16		应用文写作		•				
17		书法		•				
18		演讲与口才		•				
19		创新创业		•				
20		茶文化与茶艺		•				
21		服装设计基础			•	•		
22		服装结构设计	•	•	•	•		
23		服装缝制工艺	•	•	•	•		
24		服装材料		•				
25		服装生产基础			•			
26		服装概论	•					
27		服装款式图绘制	•					
28		3D 数字化服装设计		•				
29		服装 CAD 制版	•					
30		服装立体裁剪		•				
31		服装导购基础	•					
32		服装陈列展示		•				
33		服装设备					•	
34		服装印花技术					•	
35		服装绣花技术					•	
36		服装干洗技术					•	
37		毛衫设计制作					•	
38		服装定制技术					•	
39		毕业设计				•	•	
40		认识实习	•				•	
41		岗位实习						•

(二) 变更审批表

人才方案名称	适用年级	运用时间范围	修订年月日	修订年月日
服装设计与工艺专业人才培养方案	2020 级服装设计与工艺专业	2020.09-2023.07	2021.07.12	2022.08.01
修订部门	服装专业部		负责人	宋倩倩
专业建设指导委员会意见	同意使用 2021 年 7 月 12 日修订稿。 主任专家（组长）：邓先凤			

	2021 年 7 月 12 日		
学校党委审批意见	同意使用 2021 年 7 月 12 日修订稿。 党委书记：孔令勇（党委公章） 2021 年 7 月 12 日		
是否主管部门备案	已备案	公开方式	学校官网

（三）主要参考文件目录

- 1.中共中央 国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》
(2020 年 3 月)
- 2.中共中央 国务院印发《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》
(2021 年 3 月)
- 3.中共中央 国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》(2020 年 10 月)
- 4.中共中央办公厅 国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》(2021 年 10 月)
- 5.教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》
- 6.教育部《中等职业学校服装设计与工艺专业教学标准（试行）》
- 7.教育部《职业院校专业实训教学条件建设标准》
- 8.教育部《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版)
- 9.教育部《中等职业学校语文课程标准》(2020 年版) 教育部
- 10.教育部《中等职业学校历史课程标准》(2020 年版)
- 11.**市《中等职业学校 30 个专业人才培养指导方案》
- 12.学校《服装设计与工艺专业典型工作任务与专业能力分析报告》

（四）其他说明

- 1.本方案适用于 2020 级服装设计与工艺专业普通班、高考班，“3+2”班和订单班可结合高校和企业情况进行适当调整。
- 2.本方案由专业部组织骨干教师、企业导师、职教专家、教研专家共同修订，经专业建设指导委员会论证，学校党委会研究同意实施。